XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Turismo de Surfe em El Tunco, El Salvador

Melissa Maria Hurtado Alvarez[1]
Larissa Martins[2]
Mirna de Lima Medeiros[3]

Resumo
O surfe tornou-se um fenômeno conhecido ao redor do mundo por sua relevância nos âmbitos econômico, social e ambiental da sociedade. A prática do surfe tem os seus resultados positivos atrelados, em geral, ao aporte econômico dos visitantes e à troca cultural entre o surfista e a comunidade local. Em El Tunco, localizada em El Salvador, o turismo de surfe tem se mostrado relevante devido à quantidade de turistas nacionais e internacionais que frequentam o local em busca de "ondas perfeitas". Tendo em vista a importância desse consumidor, o presente trabalho exploratório teve como objetivo geral verificar a perspectiva dos turistas em relação ao turismo de surfe na praia de El Tunco. A pesquisa também aprofunda o conhecimento sobre a segmentação do turismo de surfe e caracteriza a praia de El Tunco como destino de surfe. Os objetivos específicos foram alcançados por meio da revisão de literatura, observação direta e pesquisa documental. Já para atingir o objetivo principal foram aplicados in loco questionários a 75 turistas surfistas que visitaram o destino nos meses de janeiro e fevereiro de 2018. Foram analisadas características sócio demográficas, aspectos específicos do surfe no local, oferta turística, grau de satisfação e outras perguntas relacionadas à experiência dos turistas no destino. Como resultado foi possível identificar que o perfil do turista de surfe que visita o local é na sua maioria de gênero masculino, estrangeiro, estudante com faixa etária de 21 a 30 anos e de nível de surf declarado iniciante. O surfe foi a motivação de viagem da maioria dos turistas que, por sua vez, elogiaram as ondas do local. Diante da presença de 18 diferentes nacionalidades na região para a prática de surfe no período da pesquisa o local se mostra, um destino interessante e com potencial de crescimento econômico a praia El Tunco. Contudo, com base nos comentários e sugestões dos sujeitos da pesquisa verificou-se que é necessário continuar melhorando a oferta turística com práticas sustentáveis e gestão da demanda para que não haja excesso de pessoas (principalmente na água – termo conhecido como *crowd* no surfe). Os apontamentos positivos e negativos, bem como as sugestões, possuem utilidade mercadológica seja para o destino em estudo, seja para outros destinos que pretendem atender ao nicho em específico. Além disso, o trabalho se mostra relevante por permitir maior conhecimento com relação ao perfil e níveis de satisfação com os diversos aspectos do destino, bem como dar voz às demandas de turistas que o local tem recebido para a prática do esporte e também diante a escassez de literatura quanto ao tema abordado.

Palavras-chave: Turismo de surfe; Comportamento do consumidor; Perfil do turista; El Salvador; El Tunco.

[1] Bacharel em Turismo. Universidade Estadual de Ponta Grossa. http://lattes.cnpq.br/2401755205647701. melissamariahurtado@gmail.com
[2] Bacharel em Turismo. Universidade Estadual de Ponta Grossa. http://lattes.cnpq.br/2418169579162683. lare.martins@hotmail.com
[3] Doutora em Ciências pelo Programa de Pós-Graduação em Administração de Organizações. Universidade Estadual de Ponta Grossa. http://lattes.cnpq.br/8842456018278636. mirnadelimamedeiros@gmail.com