XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Turismo de Base Local e Cultura: Uma análise da relação entre o apoio ao turismo e seus antecedentes em Comunidades Indígenas e Quilombolas no Rio Grande do Norte (Brasil)

Márcio Marreiro das Chagas[1]
João Paulo Serafim Félix[2]
Mayara Ferreira de Farias[3]
Sérgio Marques Júnior[4]

Resumo

O presente estudo buscou expor as percepções dos residentes de comunidades indígenas e quilombola, bem como seus anseios, desejos e necessidades, na tentativa de promover o empoderamento destes grupos, historicamente marginalizados por diferentes atores sociais. Além disso, propôs uma análise sobre percepção de autóctones sobre o turismo com foco voltado para grupos éticos tradicionais. Especificamente, procurou-se corroborar para o preenchimento de lacunas neste campo de pesquisa e contribuir como base teórica para novos trabalhos. Ao ponto que, partiu-se do pressuposto que a identificação dos fatores antecedentes do apoio do autóctone ao desenvolvimento do turismo poderá estimular potenciais benéficos a estes Stakeholders. A população e amostra de interesse deste trabalho é constituída pelos residentes das comunidades do Catú dos Eleotérios, Sagi Trabanda e Sibaúma, situadas na microrregião litoral sul do estado do Rio Grande do Norte nos municípios de Baía Formosa, Canguaretama e Tibau do Sul. A amostra, por sua vez, foi realizada pelo método por conveniência, sendo a escolha do sujeito feita por meio do método aleatório simples. A coleta de dados foi desenvolvida tendo como instrumento um formulário em escala métrica de 11

[1] Professor do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, da Especialização em Educação de Jovens e Adultos no Contexto da Diversidade e do Cursos Técnicos Integrado e Subsequente em Eventos do IFRN - Campus Canguaretama. Doutor em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPGA-UFRN). Mestre em Turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo da UFRN (PPGTUR-UFRN) e Bacharel em Turismo pela mesma instituição. CV: http://lattes.cnpq.br/7927840772466317. E-mail: marcio_marreiro@yahoo.com.br.

[2] Graduado em Gestão de Turismo pelo IFRN - Campus Canguaretama e Aluno do Curso de Especialização Lato Sensu em Gestão Pública pelo convênio entre o IFRN - Campus EAD e Universidade Aberta do Brasil - UAB. CV: http://lattes.cnpq.br/4345980714781113.E-mail: joaopauloserafimfelix@gmail.com.

[3] Doutoranda e Mestre em Turismo pela UFRN (PPGTUR). Especialista em Gestão Pública Municipal pela UFPB. Especialista em História e Cultura Afro-Brasileira e Africana/NCCE (UFRN). Especialista em Política de Promoção da Igualdade Racial (UNIAFRO) pela UFERSA. Graduada em Letras Espanhol (IFRN). Bacharel em Turismo (UFRN). Técnico em Guia de Turismo Regional pelo SENAC (Natal). Licenciada em Filosofia pelo ISEP. CV: http://lattes.cnpq.br/9575612347701759.E-mail: mayaraferreiradefarias@gmail.com.

[4] Possui graduação em Engenharia Agronômica pela Universidade de São Paulo (1989), mestrado em Agronomia pela Universidade de São Paulo (1993) e doutorado em Agronomia pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (1998). Atualmente é professor titular da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), atuando nos cursos de graduação em Agronomia e Engenharia Florestal, na área de Gestão de Projetos e no Programa de Pós-graduação em Turismo (PPGTUR), com ênfase em gestão de projetos turísticos. CV: http://lattes.cnpq.br/3095760811566254. E-mail: sergiomarquesjunior@gmail.com.

pontos, no qual [0] indicou discordância total e [10] a plena concordância, chegando ao total de 200 questionários válidos. O formulário aplicado foi dividido em 05 blocos, com afirmações referentes a percepção dos impactos do turismo, apego ao lugar, percepção de empoderamento dos residentes sobre a atividade turística e avaliação da atuação do poder público e apoio ao desenvolvimento do turismo. A análise dos dados foi realizada por meio do software *Statistical Package for Social Science* (SPSS 22.0). O processamento de dados foi realizado a partir de estatísticas descritivas, análise fatorial exploratória e análise de correlação de Pearson. Os principais resultados da pesquisa indicaram baixas avaliações dos respondentes sobre os serviços e atuação do poder público das regiões do estudo. Neste contexto, recomendou-se que os poderes públicos locais conferissem maior atenção às necessidades e anseios de seus cidadãos, além de atuação mais afetiva e transparente. Nesta perspectiva, concluiu-se que é basal, ao primeiro setor, a elaboração de ações que tenham como objetivo a inclusão, sensibilização e o incentivo a participação das comunidades locais na gestão e desenvolvimento do turismo para que seja possível aumentar a confiança e apoio ao turismo por estes grupos, tendo sido elencadas sugestões de ações que podem ser desenvolvidas e implementadas para que exista, de forma efetiva, uma relação benéfica, interativa, harmoniosa e com benefícios mútuos entre o apoio ao turismo e seus antecedentes em Comunidades Indígenas e Quilombolas.

Palavras-chave: Percepção da Comunidade; Apoio ao Turismo; Comunidades étnicas tradicionais.