XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

ANÁLISE DE REDES SOCIAIS BIBLIOMÉTRICAS DE SMART TOURISM

Adriana Fumi Chim-Miki[1]
Thays Cristina Domareski Ruiz[2]
Kettrin Farias Bem Maracajá[3]

Resumo
A presente pesquisa foi realizada com o objetivo de identificar as redes sociais bibliométricas de autores, revistas e países de forma a possibilitar um overview do campo que representam os *drivers* dos estudos sobre *smart tourism*, bem como, as principais correntes teóricas da atualidade relacionada ao tema nas publicações científicas internacionais. É uma pesquisa de metodologia aplicada qualitativa baseada na técnica de bibliometria por análise de clusters, a partir da base de dados Web of Science e com a utilização do software VOSviewer foi realizado o mapeamento com base na técnica de análise de co-citação. Desta forma, minimizando a influência do pesquisador sobre a interpretação de análises qualitativas, portanto, aumentando o grau de confiabilidade dos resultados. Os resultados da pesquisa mostram que o estudo sobre *smart tourism* é um tópico emergente desde 2008 sendo levantados 124 artigos. Assim, o continente asiático mostra-se um driver neste tema, porém observa um maior número de revistas da área de tecnologia e comunicação do que da área do turismo promovendo as publicações. Foram identificados quatro grandes cluster de co-palavras, indicando as correntes teóricas principais dos estudos, as quais estão relacionadas a: fundamentos do *smart tourism*, gestão dos destinos inteligentes, satisfação e comportamento relacionado ao turismo inteligente e experiência turística inteligente. O panorama proporcionado pelos resultados desta análise permite compreender melhor a estrutura do campo científico e proporciona aos pesquisadores interessados no tema tomarem decisões a respeito das abordagens que prefere usar, bem como quem são os elementos chaves para guiar sua revisão teórica. Como limitação da pesquisa é importante destacar que a utilização de um critério de busca que definiu a presença do termo '*smart city'* no título do artigo e ter utilizado a base de dados da Web of Science pode ter ocasionado a exclusão de artigos relacionados ao tema ficarem fora da análise.

Palavras-chaves: *Smart tourism*; Cluster de Redes sociais; Análise de Co-palavras; Bibliometria.

[1] Adriana Fumi Chim-Miki, doutora em Turismo, Economia e Gestão pela Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Espanha. Professora Adjunta na Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Brasil e Professora Permanente no Programa de Pós-Graduação em Administração da UFCG. E-mail: adriana.chimmiki@gmail.com CV: http://lattes.cnpq.br/6294505765908268

[2] Thays Cristina Domareski-Ruiz, doutora em Geografia pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Professora Adjunta na Universidade Federal do Paraná, Brasil. E-mail: thaysdomareskiruiz@gmail.com CV: http://lattes.cnpq.br/2354612480083767

[3] Kettrin Farias Bem Maracajá, doutora em Recursos Naturais pela Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Professora Adjunta na Universidade Federal de Campina Grande (UFCG), Brasil e Professora Permanente no Programa de Pós-Graduação em Administração da UFCG. E-mail: kettrin@gmail.com CV: http://lattes.cnpq.br/5398977630029480