XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Consumo e Sustentabilidade em Turismo: Panorama, Conceitos e Métodos Aplicados no Contexto de Pesquisas no Brasil

Sonia Rebouças da Silva Melo[1]
Minelle Enéas Silva[2]

Resumo
Os conceitos de consumo associados à sustentabilidade geralmente são múltiplos, porém imprecisos e com pouco consenso. No contexto de pesquisas em turismo, isso se torna ainda mais claro, uma vez que esta área do conhecimento exige um pensamento multidisciplinar. Com foco no conceito de consumo sustentável, o objetivo central deste artigo é compreender como consumo e sustentabilidade são utilizados na área do turismo. Para tanto, foi realizada uma revisão sistemática da literatura de publicações acadêmicas brasileiras no período de 2008 a 2017. A pesquisa foi realizada por meio das seguintes palavras: sustent* e consumo, sustent* e turismo e consumo e turismo, na base de dados SPELL (*Scientific Periodicals Eletronic Library*), que foca as áreas de Administração Pública e de Empresas, Ciências Contábeis e Turismo. De um total de 195 artigos nacionais, após alguns filtros, 71 deles foram utilizados como base de análise. Os resultados revelaram que o conceito de consumo utilizado na área de turismo em estudos sobre sustentabilidade tende a ser amplo e, comumente, a definição aborda mais aspectos ambientais e econômicos. As pesquisas possuem maior tendência qualitativa, no entanto ainda há confusões quanto aos métodos utilizados. O estudo contribui com a literatura ao concluir que apesar de se observar análises considerando a perspectiva prática da preservação, as pesquisas em turismo tendem a não considerar os turistas como agentes desse processo de preservar, isso porque o consumo, nesse contexto, normalmente está voltado para análise das escolhas que as pessoas fazem ao decidirem por um bem ou serviço. Neste sentido, a ideia de associar o ato de consumir às práticas de sustentabilidade nas destinações é uma das principais propostas para agenda de pesquisas da área.

Palavras-chave: Consumo Sustentável; Turismo; Sustentabilidade em Turismo; Publicações Nacionais.

[1] Doutora em Economia pelo Programa de Pós-graduação em Economia da Universidade Federal de Pernambuco (PIMES/UFPE) e Pós-doutoranda pelo Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade de Fortaleza (PPGA/UNIFOR). Professora da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Centro Acadêmico do Agreste (CAA). Professora do Programa de Pós-graduação em Hotelaria e Turismo (PPHTUR). http://lattes.cnpq.br/3012933570669710. E-mail: soniareboucas@gmail.com.

[2] Doutor em Administração pelo Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGA/UFRGS). Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração na Universidade de Fortaleza (PPGA/UNIFOR). http://lattes.cnpq.br/3329329091837689. E-mail: minele.adm@gmail.com.