XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Tecnologias Vestíveis no Turismo: Oportunidades e Desafios.

Bruna Fernandes Guebel[1]
Verônica Feder Mayer[2]

Resumo
Devido à crescente evolução tecnológica, bem como os novos perfis de turistas que utilizam a tecnologia em seu dia a dia, os "*wearables technologies*" ou "tecnologias vestíveis", como o próprio nome diz, são dispositivos que os usuários podem usar no seu corpo, vestível. A tecnologia vem se inserido no setor do turismo, como também em diversos setores de mercado, principalmente para a saúde e o entretenimento. Visto sua crescente comercialização, é importante estudar o quão os dispositivos podem contribuir para o desenvolvimento do turismo. O objetivo deste artigo é fazer um levantamento sobre os *wearables* voltado para a atividade turística. Tendo como metodologia utilizada uma revisão bibliográfica, para conceituar os *wearables*, e para identificar casos sobre a aplicação da tecnologia vestível e a contextualização de quais os tipos de produtos são comercializados. Os resultados obtidos indicam que existem pouca literatura sobre o assunto no turismo. Vale ressaltar que a *Disney World*, que é um complexo turístico consolidado mundialmente, adotou a tecnologia *wearable* em seu parque, além de outros casos identificados no Brasil, como a pulseira NADA, desenvolvida para sistema de pagamento na ilha de Fernando de Noronha, e o festival de música Lollapalooza, que adotou o sistema *cashless* em como única moeda de compra, durante o evento. Esses exemplos precisam ser pesquisados com o intuito de avaliar sobre o uso da tecnologia vestível no turismo. É importante destacar que estudar sobre a incorporação da tecnologia em experiências reais será útil não apenas para apoiar a reflexão crítica dos papéis da tecnologia nas vivências humanas, mas também para avaliar a qualidade das experiências. Conclui-se, portanto, que uma analise mais aprofundada do assunto é necessária, e que pesquisas futuras sobre os *wearables* no turismo devem, contribuir para a academia e para o desenvolvimento do setor.

Palavras-chave: Dispositivos Vestíveis; *wearables;* TICs; Tecnologias no Turismo.

[1] Graduada em Turismo pelo Centro Federal de Educação Tecnologiaca Celso Suckow da Fonseca, mestranda em turismo pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo, PPGTUR, da Universidade Federal Fluminense. http://lattes.cnpq.br/7095180805373237. brunaguebel@id.uff.br.
[2] Doutora em Administração (UFRJ). Docente da Faculdade de Tursimo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense (UFF). http://lattes.cnpq.br/4380725705167605. veronicamayer@id.uff.br