XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Discussões sobre formação em Turismo nas IES de Fortaleza-CE: definições e de Turismo por alunos egressos.

Ma. Fabíola Nunes Tavares Lima[1]
Dra. Sandra Maia Farias Vasconcelos[2]

Resumo
Concluintes dos cursos de Turismo possuem uma definição clara de Turismo, mesmo que divergentes entre as instituições de ensino superior de Fortaleza e não conseguem ver na cidade uma associação entre Turismo e cidade limpa, segura, com mobilidade e que incentiva também outras formas de fazer turismo para além do sol e praia, além disso, estes mesmos alunos reconhecem a importância que as IES têm na construção das suas definições de Turismo. Estes são os resultados deste trabalho que procurou é analisar as definições de turismo na visão dos alunos egressos dos cursos de Turismo de Fortaleza-CE e conjuntamente analisar os aspectos da relação Turismo-Fortaleza que fazem com que os alunos egressos definam Fortaleza como um destino turístico, além de analisar em que aspectos as instituições contribuíram para a formação do conceito de turismo os alunos egressos têm. Para isso, nos utilizamos do método hipotético-dedutivo para uma pesquisa documental e posterior pesquisa de campo. Aquela realizada através dos sistemas E-MEC e esta realizada através de questionário disponibilizado aos alunos através da plataforma Google Formulários. O universo da pesquisa se restringiu aos alunos concluintes do cursos de ensino superior da cidade de Fortaleza de instituições com cursos presenciais que já estivessem na fase de escrita dos trabalhos de conclusão de curso e cujos Programas Pedagógicos do Curso fossem acessíveis. Para reflexão sobre os resultados, nos utilizamos da Análise de Conteúdo de Bardin (2009). A pesquisa que foi justificada pela necessidade de o profissional do setor de Turismo ter uma definição sobre a área para que possa atuar de forma satisfatória e, dessa forma, possa contribuir para o desenvolvimento dos destinos turísticos, entre eles Fortaleza que é o terceiro maior núcleo receptor de turistas, principalmente de turistas internacionais. Como referencial teórico de base, nos inspiramos nas obras de Andrade (2002), Barreto (2003), Camargo (2001), Panosso Netto (2007) e Tribe (2008).

Palavras-chave: Formação em Turismo; Definições de Turismo; Egressos; Fortaleza-CE.

[1] Tecnóloga em Gestão de Empreendimentos Turísticos – IFCE, Licenciada em Letras – UFC, Especialista em Psicopedagogia Clínica e Instituional – UVA, Mestre em Gestão de Negócios Turísticos – UECE. Professora de Língua Portuguesa da rede estadual – SEDUC/CE. http://lattes.cnpq.br/0330453537099753. Email: fabiolantavares@hotmail.com.

[2] Graduada em Letras – UFC, Especialista em Psicopedagogia, Doutora em Sciences de LEducation - Universidade de Nantes (2003), Pós-Doutora – UFRN. Professora associada do Departamento de Letras Vernáculas - UFC, Professora colaboradora – UECE, Membro do Conselho de avaliadores do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). http://lattes.cnpq.br/5092300534207989 . Email: sandramaiafv@gmail.com.