TURISMO DE EXPERIÊNCIA PARA A REGIÃO DELIMITADA PELA INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA DOS VALES DA UVA GOETHE, SUL DE SANTA CATARINA - BRASIL

Resumo: A atividade econômica relacionada ao turismo vem crescendo de forma contínua e contribuindo para o desenvolvimento econômico, social, cultural e ambiental. O turismo de experiência é um tipo de turismo que pretende marcar o turista de maneira profunda e positiva. A indicação geográfica tem sido cada vez mais utilizada como mecanismo de diferenciação de produtos. O objetivo deste trabalho foi descrever a importância do turismo de experiência para a região da Indicação de Procedência dos Vales da Uva Goethe como uma perspectiva de desenvolvimento socioeconômico. Quanto aos procedimentos metodológicos trata-se de pesquisa qualitativa, descritiva, aplicada e propositiva quanto aos fins e, quanto aos meios de investigação, optou-se pela pesquisa bibliográfica. Os resultados e principais conclusões indicam que é possível desenvolver o tipo de turismo de experiência como novo nicho de mercado e oportunidade de negócios, principalmente para pequenas empresas e propriedades rurais da indicação geográfica.

Palavras-chaves: Turismo de experiência, Oportunidade de Negócios, Vales da Uva Goethe, Desenvolvimento Socioeconômico.

Abstract: The economic activity related to tourism has been growing continuously and contributing to economic, social, cultural and environmental development. Experience tourism is a type of tourism that intends to mark the tourist in a deep and positive way. Geographical indication has been increasingly used as a product differentiation mechanism. The objective of this work was to describe the importance of tourism of experience for the region of the Indication of Origin of the Goethe Grape Vales as a perspective of socioeconomic development. The methodological procedures are qualitative, descriptive, applied and purposeful research on the purposes and, as far as the means of investigation, the bibliographical research was chosen. The findings and key findings indicate that it is possible to develop the type of tourism experience as a new niche market and business opportunity, especially for small businesses and rural properties of geographical indication.

Keywords: Experience Tourism, Business Opportunity, Goethe Grape Vouchers, Socioeconomic Development.