XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Proxêmica e os Campos Léxico-Semântico: uma estratégia para valorização e planejamento de recursos em atrativos turisticos.[1]

Prof. Dr. Carlos Alberto Cioce Sampaio[2]
Rozuila Neves Lima[3]
Luzia Neide Menezes Teixeira Coriolano[4]

Resumo
O desafio da gestão pública para criar e sustentar a competitividade de destinos turísticos está no processo de planejamento e gestão por atribuir sentido e funcionalidade aos atrativos sem considerar sua natureza, distorcendo o que se espera de um destino baseado na sustentabilidade do tripé ambiental, econômico e social. O objetivo desta pesquisa foi elaborar um instrumental para o planejamento e gestão do espaço turístico, utilizando os princípios da proxêmica (HALL, 1959) e dos campos lexicais (MAURAND, 1992) em três destinos, o Parque Nacional Tortuguero (Costa Rica), a Lagoa de Ibiraquera (Santa Catarina) e Barreirinhas (Maranhão). Realizou-se análise comparativa para identificar de que forma os atrativos são concebidos dentro de uma organização espacial, considerando o equilíbrio entre os princípios da sustentabilidade e do mercadológico, entre os casos selecionados na gestão do município de Barreirinhas. Evidenciou-se que nos destinos Parque Nacional de Tortuguero e Lagoa de Ibiraquera há indícios dos princípios proxêmicos e lexicais, pois se constata resultados positivos na gestão do espaço ao se verificar a otimização dos atrativos; assim como a importância dada às funções sensoriais para proporcionar experiências qualificáveis ao turista; o comprometimento com as iniciativas de proteção do ecossistema colocado acima dos interesses econômicos e a gestão do espaço baseada na estratégia coletiva. Esses dados demonstram um planejamento que visa o equilíbrio nos aspectos sustentável e mercadológico nesses destinos. Constatou-se gestão mais frágil no âmbito do turismo em Barreirinhas, visível pela insipiência quanto à fiscalização do Parque, à participação pouco ativa da comunidade. Esses resultados demonstram a adequação do estudo em questão, dado o caráter pragmático da ferramenta investigativa para tratar aspectos relativos ao planejamento, à gestão e ao *marketing* de destinos, visando a sustentabilidade do ecossistema e a qualidade da experiência do turista.

Palavras – chave: Turismo; Desenvolvimento Regional; Lençóis Maranhenses; Proxêmica; Campos Léxico-Semântico.

---

[1] Artigo resultante do Projeto de Pesquisa "Princípios da Proxêmica e dos Câmpos Semânticos na Construção de um Modelo de Desenvolvimento: uma proposta para a região dos Lençóis Maranhenses", do Programa de Pós-Graduação (PPG) em Desenvolvimento Regional/Universidade Regional de Blumenau (FURB).

[2] Professor do Programa de Pós-Graduação (PPG) em Desenvolvimento Regional/Universidade Regional de Blumenau (FURB). Supervisor de Pós-Doutor.

[3] Pós-Graduação (PPG) em Desenvolvimento Regional/Universidade Regional de Blumenau (FURB). Professora Associada do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão.

[4] Doutora em Geografia pela Universidade Federal de Sergipe (2004), e Pós-Doutorado na Universidade Regional de Blumenau - FURB. Professora associada da Universidade Estadual do Ceará, Professora do curso de Geografia do PROPGEO.