XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Hospitalidade no Instagram: revisão teórica

Pércia Helena Sabbag[1]
Luiz Octávio de Lima Camargo[2]

Resumo
A tecnologia tem sido parte integrante da sociedade contemporânea e com a universalização de informação, as relações sociais intermediadas pelo computador e suas interfaces virtuais vêm se propagando de maneira exponencial. Isso se dá porque o número de usuários da rede mundial de computadores se elevou rapidamente nos últimos anos, conforme apresentam estudos de utilização de internet. Há então uma possibilidade de interatividade por meio de mídias eletrônicas. Dentre as várias plataformas on-line disponíveis no ciberespaço, uma das redes que mais obteve adeptos nos últimos anos foi o Instagram, cuja proposta é, por meio de imagens fotográficas, aproximar os indivíduos ultrapassando fronteiras geográficas. Essa aproximação pode ser considerada uma das características de hospitalidade que neste estudo é apresentada sob a dimensão do acolhimento. A hospitalidade pode ser vista como uma forma de encontro interpessoal em que a conduta de acolhimento ao outro está presente. Sendo o tema da comunicação virtual um elemento importante na hospitalidade, a questão é entender como esse acolhimento e essas relação se dão quando mediadas por um computador. As investigações científicas que se apresentam atualmente sobre esse tema, voltam-se para as questões de marketing e turismo. Pouco abordam a questão da hospitalidade. Este estudo consiste num levantamento do referencial teórico disponível atualmente, cujo objetivo específico é identificar a produção acadêmica existente sobre Instagram e sua relação com Hospitalidade. Para tanto, o estudo possui uma abordagem qualitativa, com o intuito de observar o cenário de publicações científicas que se referem aos temas Instagram e Hospitalidade. O delineamento dessa análise se dá a partir do levantamento de materiais publicados em 10 (dez) periódicos nacionais da área de Turismo e Hospitalidade que apresentam estudos voltados à tecnologia e internet. Dessa busca, foram encontrados 42 (quarenta e dois) trabalhos. Ao refinar a procura, o termo Instagram foi o foco de pesquisa dessa lista, resultando em 07 (sete) artigos, todos publicados em português. Em seguida foi realizada a busca de documentos disponíveis eletronicamente na plataforma Scopus. Nessa busca, o termo Instagram foi aplicado e dos resultados obtidos neles, foram encontrados 498 (quatrocentos e noventa e oito) documentos sob a perspectiva do aplicativo. Em seguida, filtrou-se o termo Hospitalidade para o refinamento de ocorrências e a listagem apresentou 22 (vinte e duas) produções, sendo que desse conteúdo, todos foram desenvolvidos em língua estrangeira. Após levantados os

[1]Mestre em Comunicação Visual. Graduada em Turismo pela Universidade Paulista. Doutoranda em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi. Docente do Instituto Federal de Ciência e Tecnologia, Câmpus Avaré. http://lattes.cnpq.br/3837450921974138. E-mail: perciahelenasabbag@gmail.com.
[2]Doutor em Ciências da Educação pela Univ.Sorbonne-Paris V. Docente do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade da Universidade Anhembi Morumbi e professor colaborador do PPGTur da USP/EACH. http://lattes.cnpq.br/0258622788919319 . E-mail: olimacamargo@gmail.com.

trabalhos, uma análise com o propósito de categorizar cada um relacionando as áreas de conhecimento foi realizada, sendo possível relacioná-los a Sociologia, Psicologia e Semiologia.

Palavras-chave: Produção científica; Instagram; Hospitalidade; Acolhimento.