O PAPEL DOS *CONVENTION & VISITORS BUREAUX* NO MARKETING COLABORATIVO DE DESTINOS: UMA ANÁLISE DO CURITIBA, REGIÃO E LITORAL *CVB*

RESUMO

Os atores que participam das ações e atividades dos *DMOs* (*Destination Marketing Organizations* ou Organizações de Marketing do Destino), tais como os *Convention & Visitors Bureaux (CVBx)*, geralmente o fazem por motivos associativistas e econômicos, evidenciando a responsabilidade dessas entidades no marketing colaborativo de destinos turísticos. Neste contexto, este artigo tem por objetivo analisar o papel desenvolvido pelo Curitiba, Região e Litoral *Convention & Visitors Bureau* (CCVB) - localizado no Estado do Paraná, Brasil -, em sua gestão 2011-2014. No sentido de alcançar o objetivo foi selecionada a metodologia baseada nas pesquisas bibliográfica e documental, utilizando-se do método *snowball* para coletar todos os *papers* a respeito do assunto *CVBx* e Marketing Colaborativo nas principais revistas científicas da área. Também, realizou-se a pesquisa de campo por meio de um questionário estruturado respondido pelos mantenedores e conselheiros da associação objeto deste estudo, construído a partir do modelo teórico-metodológico de Wang (2008a). Este artigo, que é parte de uma dissertação mais ampla, comprovou que o principal papel do CCVB é de organizador da promoção e do marketing de destino, concluindo que esta entidade atua como um *DMO* na região.

Palavras-chave: Papel; *Convention e Visitors Bureaux* (*CVBx*); Marketing Colaborativo; CCVB; Curitiba.

Autores:

Dario Luiz Dias Paixão
Doutor em Turismo - Universidad de Málaga
Coordenador-geral de Pós-graduação e Educação Continuada da Universidade Positivo
Professor-colaborador do Pgrograma de Mestrado e Doutorado em Administração da Universidade Positivo
Presidente do CCVB 2011-2014 (Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau)
dariopaixao@hotmail.com

Angélica da Cunha Molteni Paixão
Bacharel em Turismo – Universidade Positivo
Mestre em Turismo - Universidade Federal do Paraná
Professora de Gestão de Eventos - Universidade Positivo
angelicamolteni@hotmail.com

José Manoel Gonçalves Gândara (*in memorian*)
Doutor em Turismo - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Professor dos programas de Mestrado e Doutorado em Turismo e em Geografia da Universidade Federal do Paraná