XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

"Tradição.com": Relatos de Turistas em Meio Digital a Respeito do Turismo em Áreas Indígenas

Sandro Campos Neves[1]
Fernanda Beraldo Maciel Leme[2]
Ricardo Santos Storniolo[3]

Resumo: O presente artigo apresenta os resultados de pesquisa desenvolvida entre os anos de 2017 e 2019 a respeito de relatos de turistas, publicados em meio digital, através do aplicativo TripAdvisor, a respeito de suas experiências turísticas em áreas indígenas brasileiras. Tendo em conta a crescente importância desse meio como espaço de veiculação de relatos de turistas, bem como fonte de informação para o planejamento de viagens, julgou-se ser bastante pertinente ampliar a compreensão a respeito de suas características. No trabalho buscou-se, sobretudo, comparar os dados encontrados no meio digital com os dados apontados na teoria sobre o mesmo tema, visando identificar similitudes e diferenciações. O trabalho foi desenvolvido com metodologia qualitativa, através da contagem simples e análise dos comentários e seu respectivo emparelhamento com a teoria existente sobre o tema. A análise dos dados foi parcialmente realizada a partir do software livre de análise qualitativa Iramuteq. O trabalho se concentrou de maneira especial no uso da categoria tradição por parte dos turistas, comparando-a com o conceito acadêmico. A partir da análise dos dados se conclui que os relatos apresentados pelos turistas reafirmam percepções colhidas por pesquisa de campo e divulgada em trabalhos científicos pertinentes à teoria da área de estudos. Assim, o modo como os turistas se referem à categoria tradição, como relatado pela teoria, afasta-se do conceito acadêmico - processual e contextual - e aponta para uma visão de tradição objetificada e estática. De outro lado, se demonstrou que a interface digital proporcionada pelo TripAdvisor configura novos meios de comunicar a experiência turística, contribuindo para apresentar modificações no modo como os turistas expressam suas experiências em áreas indígenas no Brasil. O estudo aponta ainda para a necessidade de um aprofundamento na pesquisa sobre motivações e perfil dos turistas que utilizam os meios digitais para relatar suas experiências de viagem.

Palavras-chave: Turistas, Meio Digital, Relatos, Tradição

[1] Bacharel em Turismo-UFJF, Mestre em Cultura e Turismo-UESC/UFBA, Doutor em Antropologia-UFBA . Departamento de Turismo UFPR/PPGTUR-UFPR. http://lattes.cnpq.br/7701403722616145. sandrocamposneves@yahoo.com.br

[2] Bacharel em Turismo-PUCCAMP, Especialista em Docência para o Ensino Superior em Turismo-SENAC/SP, Mestre em Cultura e Turismo-UESC/UFBA, Doutora em Cultura e Sociedade-UFBA http://lattes.cnpq.br/0985758309817479 nanda.leme@yahoo.com

[3] Bacharelando em Turismo-UFPR. http://lattes.cnpq.br/7670705000805502. ricardostorniolo@gmail.com