XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Emplacando Silveiras: estratégia de diferenciação e posicionamento de destino turístico

Vinícius Rocha Bíscaro[1]
Bárbara Marie Van Sebroeck Lutiis Silveira Martins [2]
Beatriz Ueda Okuda [3]

Resumo
O presente trabalho propõe expor estratégias organizacionais sob a perspectiva da diferenciação para a promoção do município de Silveiras, uma das cidades componentes do conhecido Vale Histórico, situada no Vale do Paraíba paulista, como um local de interesse turístico por meio da comunicação visual. A partir da elaboração de um plano diretor de turismo da cidade foi possível compreender seus aspectos relacionados à identidade cultural e suas particularidades escondidas ou esquecidas em suas rugosidades, assim, com a adição da contribuição dos estudos de Porter foi possível criar estratégias que destacam e potencializam as especificidades de Silveiras e com isso buscar que a cidade se destaque e se diferencie das demais da região. O sucesso do resultado esperado, dada à vasta oferta de destinos turísticos, depende, sobretudo de estudo prévio do local, de sua história, suas singularidades e também de criatividade, para que a identidade visual conduza os visitantes à imagem que a cidade quer passar. Existem potencialidades escondidas ou esquecidas nas marcas e memórias silveirenses que ao serem apropriadas pelo turismo, pode contribuir para o posicionamento da cidade. Portanto, o sistema de identidade pode criar uma unidade, transmitir a autenticidade, criar pontos de interesse e enriquecer a composição urbana do destino turístico. Dessa forma, as vantagens competitivas do ambiente local poderão ser percebidas e tomadas como diferenciadas e preferenciais pelos visitantes e a atividade do turismo pode ter atuação mais relevante em termos sociais e econômicos para o município. Como resultados principais deste trabalho pode-se destacar articulação da comunidade local com o poder público ao propor o projeto de acordo com interesse de ambos e da avaliação positiva da proposta apresentada ao representante de turismo da prefeitura de Silveiras. Neste sentido a continuidade deste projeto dependerá dos esforços e ações aplicados em prol do mesmo pelas entidades que promovem o desenvolvimento turístico em Silveiras.

Palavras-chave: planejamento turístico; estratégias de Porter; comunicação visual; identidade cultural; Silveiras.

[1] Bacharel em Estatística (IMECC/Unicamp). Mestrando em Ciências da EACH/USP. Lattes 2083810939495542. vinicius.biscaro@usp.br.
[2] Bacharel em Arquitetura e Urbanismo (FAU/USP). Mestranda em História pela FFLCH/Unicamp. Lattes 9889201900446932 . barbara@vansebroeck.com.
[3] Bacharel em Arquitetura e Urbanismo (FAU/Mackenzie). Vinculo Institucional. Link para currículo Lattes: não possui. beatriz.ueda89@gmail.com