XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Análise Sowt e o planejamento do turismo no espaço rural: o caso da comunidade Palma em Caicó/RN, Brasil

Anna Laurytha Carlos Gonçalves[1]

Resumo
Este artigo apresenta a análise SOWT na comunidade Palma, no município de Caicó/RN, que servirá para posterior uso no planejamento turístico do local. O objetivo desta pesquisa é analisar a situação atual da atividade turística no local tendo em vista que análise SWOT auxiliará na elaboração/aperfeiçoamento do planejamento turístico. Nisso, entende-se que os residentes configuram a parte interessada no desenvolvimento turístico local e por isso estão inseridos no público estratégico. Esta pesquisa é descritivo-exploratório, empírico, com abordagem qualitativa ao problema. Para identificação da oferta turística, utilizou-se as fichas do Inventário da Oferta Turística (INVTUR). A investigação possui como referência teórica Seabra (2007), Barreto (2005) e Petrocchi (2009), pensando sobretudo na possibilidade do local vir a desenvolver o turismo rural, por apresentar potencial turístico satisfatório as características do segmento. Considerou-se para análise quatro áreas, a saber: planejamento e gestão; infraestrutura de apoio ao turismo; serviços e equipamentos turísticos e atrativos turísticos. Este é um exemplo de divisão do diagnóstico por temas de interesse a fim de compor a etapa do processo de planejamento turístico. A coleta de dados deu-se por intermédio do Inventário Turístico (INVTUR) utilizando as fichas elaborados pelo Ministério do Turismo e, com seus dados, a análise SWOT foi utilizada para identificação dos pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças. Após a coleta dos dados, houve-se a transcrição, análise e interpretação dos resultados. Assim, a partir dos resultados obtidos nesta etapa, percebe-se que a comunidade desempenha alguns segmentos do turismo e outras atividades embora de forma amadora. No entanto, sua infraestrutura é insuficiente inclusive aos residentes. A comunidade Palma tem potencial para desenvolver o turismo, principalmente com o foco ao turismo rural, entretanto carece de vontade dos órgãos responsáveis para agir em prol de seu desenvolvimento. Assim, os órgãos responsáveis do turismo devem se comprometer com tal iniciativa e oferecer suporte as comunidades que despertam interesse e potencial turístico.

Palavras-chave: Planejamento; Inventário Turístico; Análise SWOT.

[1] Graduanda em Gestão Comercial pela UnP; Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte e Mestre em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. http://lattes.cnpq.br/2696816300014631. Email: annalaurytha.c@gmail.com