XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Percepção de relevância da formação superior em Hotelaria para atuação no mercado de Hospitalidade: um olhar de alunos e ex-alunos de uma instituição de ensino na cidade de São Paulo.

Isabela Dimes Vicente[1]
Ana Marta de Brito Borges Avelãs de Araújo[2]
Cláudia Martins Pantuffi[3]

Resumo

O presente artigo busca avaliar a percepção sobre a relevância da formação em curso superior de hotelaria (Bacharelado) na atuação profissional no mercado de trabalho em hospitalidade a partir da perspectiva de alunos e ex-alunos de uma instituição de ensino da cidade de São Paulo. Para isto, procurou-se entender de que maneira os cursos de Bacharelado em Hotelaria desenvolvem competências consideradas relevantes pelos alunos em diferentes níveis de formação acadêmica e profissional. Na elaboração deste estudo foi realizado um levantamento teórico para compor um panorama mercadológico e conceitual sobre o tema que servem de base para o desenvolvimento da metodologia e análise dos resultados. A metodologia foi desenvolvida em três etapas: (I) inicialmente foi feito o levantamento quantitativo a respeito das percepções sobre motivação, expectativa, perspectiva e frustrações de alunos atualmente matriculados em cursos de hotelaria em diferentes estágios do curso; (II) em seguida, partiu-se para o levantamento das mesmas percepções com ex-alunos; (III) para então ser elaborada a análise comparativa dos resultados buscando responder o problema de pesquisa inicialmente levantado. Considerando os resultados apresentados nesta pesquisa, é possível dizer que os alunos do curso superior em Hotelaria percebem sua formação como relevante no desenvolvimento de competências técnicas e humanas e na visão de hospitalidade proporcionada pela multidisciplinaridade da estrutura curricular. Contudo, não a percebe como fundamental, uma vez que, na visão do aluno, o próprio mercado não reconhece a formação, a maior parte dos conhecimentos pode ser desenvolvida empiricamente e para competir com candidatos de outras formações, o aluno tem sempre que buscar uma formação complementar. Sendo assim, pode-se concluir que este estudo atingiu seus objetivos específicos, sendo complementado pelas visões de ex-alunos formados pela mesma instituição dos alunos ingressantes, em transcurso e concluintes, propondo uma visão geral desta população sobre as motivações, expectativas, perspectivas e frustrações projetadas pelos alunos e ex-alunos de Bacharelado em Hotelaria.

Palavras-chave: Formação acadêmica; curso superior; hotelaria; hospitalidade.

[1] Bacharel em Hotelaria – Centro Universitário Senac.
Currículo: https://www.linkedin.com/in/isabela-d-vicente **Contato:** isadvicente@gmail.com
[2] Mestre em Hospitalidade – Universidade Anhembi Morumbi, Bacharel em Hotelaria – Centro Universitário Senac. Professora Pesquisadora do Centro Universitário Senac – campus Santo Amaro.
Currículo: http://lattes.cnpq.br/5503811171773566 **Contato:** ana.mbborges@sp.senac.br
[3] Doutora em Administração de Empresas, Mestre em Psicologia, Especialista e Consultoria Interna de Recursos Humanos e Psicopedagogia, Bacharel em Psicologia. Professora do Centro Universitário Senac – campus Santo Amaro. **Currículo**: http://lattes.cnpq.br/9596961847248282 **Contato:** mpantuffi@sp.senac.br