XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

A viagem como forma de entretenimento nas mídias sociais: uma análise do canal Vivendo Mundo Afora no Youtube

Mariana Manzano Lopes[1]

Resumo

Este estudo discute o conceito da viagem como forma de entretenimento através das mídias sociais, com enfoque especial para os canais independentes no YouTube, abre a análise da viagem "do outro" como fonte de entretenimento, lazer, e informação. Foi realizado um estudo de caso em um dos canais brasileiros líderes no segmento de canais independentes de viagem no YouTube, o Vivendo Mundo Afora, dos produtores de conteúdo Otaviano Marques Pereira de Oliveira e Vanessa Monnier Corrêa. A pesquisa de caráter qualitativo utilizou a metodologia de análise de conteúdo em sessenta e um vídeos publicados pelo canal no primeiro quadrimestre de 2019, o recorte representa um total de 5,5% dos vídeos publicados pelo canal. O objetivo da analise foi identificar os elementos que transformam um relato de viagem em uma série virtual que desperta o interesse de milhares de pessoas e cativa e fideliza seu público todos os dias. Com centenas de milhares de seguidores e visualizações em cada um de seus vídeos, o Vivendo Mundo Afora tem um conteúdo bastante diverso que mistura elementos de entretenimento, com a vida cotidiana de seus produtores na estrada e elementos de viagem e turismo. Concluiu-se então que não é só pelos atrativos turísticos e informações de viagens que uma canal de viagem se torna popular e um líder do segmento no YouTube, outros conteúdos, a forma como os vídeos são produzidos, a qualidade de som, imagem e edição e até mesmo o carisma dos produtores são elementos fundamentais para o sucesso deste canais. A Web 2.0 trouxe inúmeras transformações nas relações humanas e nas relações dos seres humanos com seus sonhos, desejos e imaginário. No mundo das viagens e do turismo essas mudanças são tão significativas que tem transformado a forma de pensar e viver viagens que agora, podem ser feitas através das telas dos dispositivos.

Palavras-chave: entretenimento; viagem; youtube; vivendo mundo afora; mídias sociais.

[1] Bacharel em Turismo, Especialista em Marketing. Aluna Especial do Programa de Pós-Graduação em Turismo da Escola de Artes Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo.
Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7243485083395717> - email: ma_malopes@yahoo.com.br