XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Observatórios de Turismo e a sua Importância No Planejamento e Gestão de Destinos: Um Panorama Iberoamericano

Brenda Cortes de Lima[1]
Dayanny Feitoza[2]
Carlos Eduardo Silveira[3]
Marlene Huebes Novaes[4]

Resumo

Considerando a importância das pesquisas sobre os observatórios de turismo e o quanto as pesquisas, dados e estudos gerados por essa ferramenta são relevantes para o planejamento e gestão pública e privada da atividade turística, objetivou-se com a presente pesquisa, analisar artigos de revistas científicas e destacar a importância a importância da implantação de observatórios para o planejamento e gestão de destinos turísticos. Na análise de destinos turísticos observa-se modelos de gestão publica do turismo carentes de banco de dados, planejamento e organização, ou se possuem não são eficaz ou ainda não geram os resultados esperados. Nesse ponto o levantamento teórico aborda a importância dos observatórios de turismo, como responsáveis para geração dados e informações confiáveis que darão suporte ao planejamento, ao mercado, trade e ainda aos estudantes da área. Ainda discute-se o papel do setor público no desenvolvimento da atividade, visto que, é dever do estado coletar informações, produzir estudos e pesquisas que sirvam de apoio à iniciativa privada, afim de, fomentar a atividade visando à geração de empregos, erradicação da pobreza, preservação das culturas e do meio ambiente, entre outras contribuição do turismo para sociedade. Sendo assim, os observatórios do turismo são encarregados também de gerar estudos para apontar um cenário futuro uma visão prospectiva para os destinos, que saibam se posicionar para saber onde querem chegar como destino competitivo. Para este estudo a metodologia utilizada foi exploratória e descritiva, bibliográfica e análise de conteúdo dos artigos que tratam de observatórios de turismo, encontrados nos portais de Revistas dos Programas de Pós-graduação, no recorte temporal de 2008 a 2016. Os resultados demonstram a importância

[1] Bacharel em Turismo e Hotelaria (UNIVALI)
[2] Bacharel em Turismo (ISULPAR), Mestranda em Turismo (UFPR). Link para currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4672751104009473. E-mail: feitoza.bruno@hotmail.com
[3] Bacharel e Especialista em Turismo e Hotelaria (UNIVALI), Mestre em Turismo em Países em Desenvolvimento (Strathclyde/Escócia) e Doutor em Gestão e Desenvolvimento Turístico Sustentável (UMA/Espanha). Professor adjunto do Curso de Turismo e professor permanente do PPGTUR/UFPR. Líder do grupo Turismo, Educação, Emprego e Mercado – TEEM. Link para currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/4985906077402962. E-mail: caesilveira@gmail.com.
[4] Doutora em Administração em Turismo (UNIVALI / Brasil – 2013). Docente da Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade na Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI).
CV Lattes: http://lattes.cnpq.br/9534150382992518 E-mail: marlene.novaes@univali.br

deste instrumento para o desenvolvimento do turismo, na coleta e tratamento das informações, concluindo então que informações quantitativas e qualitativas sobre o desenvolvimento do turismo desempenham um papel crucial para a gestão e competitividade de destinos e na consequente produção de indicadores e conhecimento para apoio a tomada de decisão.

Palavras-chave: Observatórios de Turismo; Produções científicas; Planejamento; Gestão e Destinos.