XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Cartazes da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo: Uma Visão Semiótica

William Ladeia de Carvalho[1]

Resumo

Os eventos como ferramentas de comunicação e *marketing* são capazes de gerar benefícios para organizadores, participantes e para a localidade sede, grandes capitais mundiais como Paris, Nova Iorque, Pequim e Tókio sediam mega eventos e no Brasil a cidade de São Paulo é um dos principais destinos do turismo de negócios do país, ale´m de ser o destino de viajantes atraídos pelos atrativos turistícos, gastronômicos e culturais da capital da diversidade. Cidade cosmopolita, São Paulo possibilita a experiência de consumo turístico cultural que agrada aos mais exigentes visitantes. É sobre o evento Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, que trata esse artigo científico, pelo prisma dos cartazes divulgados a cada ano, com suas características, slogans e imagens que permitem interpretar as propostas e necessidades da edição. Com o objetivo de analisar os cartazes da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo pelo viés da semiótica, esse estudo tem o recorte das edições de 2015, 2016, 2017 e 2018, considerando as referências que tratam dos temas: Gênero e Sexualidade, Semiótica, Eventos, Cartazes e Parada do Orgulho LGBT de São Paulo. Pode-se afirmar que o objetivo da semiótica seja investigar todas as linguagens possíveis, numa tentativa de compreender um fenômeno na sua constituição de significação e sentido, já o cartaz comunica de forma eficaz, e consegue alcançar de forma rápida e objetiva seu propósito ao estar disponível nas ruas e na mídia impressa ou na internet. Os criadores dos cartazes, os gráficos, coloristas e publicitários se debruçam em criações de apelo emocional para transmitir seu propósito.

Os resultados desse estudo apontam a existência de cartazes temáticos que abordam a homofobia, poder para LGBTI+, identidade de gênero e tolerância religiosa, temas relevantes e oportunos para a sociedade e para a construção de uma opinião pública mais tolerante e respeitosa sobre diversidade sexual pelo viés da comunicação em eventos.

Palavras-chave: Semiótica; Parada do Orgulho LGBT; Cartazes; São Paulo.

[1] Doutorando em Comunicação Social pela UMESP. Mestre em Hospitalidade pela UAM. Professor TI das Faculdades Metropolitanas Unidas – FMU e docente do Grupo Educacional Hotec. Link para currículo Lattes. http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4439288Y8.
Email. williamcarvalho2003@yahoo.com.br