XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

O estudante de mobilidade acadêmica internacional como segmento da demanda turística de Curitiba/PR: perfil, motivações e comportamento

Mateus José Alves Pinto[1]
Eduardo Henrique Moscardi[2]
Ewerton Lemos Gomes[3]
Marcia S. Massukado Nakatani[4]

Resumo
O turismo de estudos e intercâmbio é um segmento desenvolvido pelo Instituto Municipal de Turismo de Curitiba e que configura um mercado lucrativo para a economia de diversos países. Nesse contexto, o objetivo desta pesquisa é analisar o perfil do estudante de mobilidade acadêmica internacional que vem a Curitiba e como suas motivações configuram uma segmentação da demanda turística para a cidade, buscando uma compreensão do que qualifica os estudantes estrangeiros como turistas. Este estudo foca nos programas de mobilidade acadêmica internacional e a abordagem teórica traz os conceitos, diferenciações, evolução e motivações para a realização desses programas em específico. A metodologia é exploratória e descritiva e utilizou-se de métodos qualitativos e quantitativos para coleta e análise dos dados. Foi desenvolvido um questionário on-line dividido em três seções para verificar: a) o perfil do estudante que vem para a cidade (idade, gênero, país, principal atividade, entre outros); b) as motivações que o levaram a participar do programa de mobilidade acadêmica internacional e a escolher Curitiba; c) os atrativos, eventos e serviços turísticos utilizados pelos estudantes. Foram recebidas 103 respostas válidas de alunos estrangeiros que estão ou estiveram fazendo mobilidade acadêmica internacional nas universidades de Curitiba, entre os anos de 2011 a 2019. A pesquisa recebeu o auxílio da ONG REI Curitiba para a divulgação do formulário em seus grupos de estudantes internacionais nas redes sociais. Os principais resultados alcançados foram o entendimento de que as principais motivações para a realização da mobilidade acadêmica internacional não são acadêmicas, mas sim por questões de amadurecimento e troca cultural; as principais motivações para a escolha de Curitiba estão relacionadas com a qualidade de vida, segurança, paisagem e estilo de vida da cidade; e que o estudante, apesar de suas peculiaridades, consome os atrativos, eventos e serviços turísticos assim como um turista de lazer, por isso, motivo pelo qual decidiu-se denomina-lo "estudante turista".

Palavras-chave: turismo; turismo de estudos e intercâmbio; mobilidade acadêmica internacional; estudante turista.

[1] Mestrando. Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. Pesquisador do grupo TURITEC/CNPq. http://lattes.cnpq.br/6046583275329556. mateusjose.trilhas@gmail.com.
[2] Bacharelando. Curso de Turismo, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. Pesquisador do grupo TURITEC/CNPq. http://lattes.cnpq.br/5116796047181714. moscardi.eduardo@gmail.com.
[3] Mestre. Professor da Universidade Federal do Paraná - Setor Litoral, Matinhos, Paraná, Brasil. Pesquisador do grupo TURITEC/CNPq. http://lattes.cnpq.br/2134089497865064. ewertonlegomes@gmail.com.
[4] Doutora. Professora do Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. Pesquisadora do grupo TURITEC/CNPq. http://lattes.cnpq.br/6733913313106990. marcia.nakatani@ufpr.br.