XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Empregabilidade no contexto da transformação do conhecimento: as visões da academia e do mercado de trabalho

Marcia S. Massukado Nakatani[1]
Natália Mira Valle[2]
Juliana Medaglia[3]

Resumo
As mudanças no mercado de trabalho tem sido largamente afetadas pela tecnologia de informação e comunicação e, num contexto de intensificação do uso da informação e da gestão do conhecimento, que inclui poder público, iniciativa privada e universidades, os critérios de empregabilidade se expandem para além de competências e habilidades isoladas. Este trabalho apresentou como foco entender as duas principais visões sobre a empregabilidade no turismo: a visão da academia (incluindo estudos sobre cursos superiores e currículo, estagiários e estudantes) e a visão do mercado de trabalho (incluindo estudos sobre os diferentes empregadores), uma vez que se constata compreensões distintas de empregado e empregador acerca da empregabilidade. Esta investigação provém de um estudo mais amplo sobre a empregabilidade e as ocupações no mercado de trabalho em turismo, tem caráter exploratório e fez uso da bibliometria como método de tratamento dos dados bibliográficos coletados em periódicos da área de turismo a partir do Portal de Periódicos da Capes, que resultaram em 57 estudos analisados. Em termos de contexto espaciotemporal, os artigos foram divididos entre as décadas de 1990 e 2010, bem como, de 2011 a 2019. Geograficamente, foram analisados 44 artigos que pesquisaram uma única realidade, seis que investigaram duas e, outros sete que não indicaram âmbito geográfico para a investigação sobre empregabilidade. Os resultados são apresentados em duas análises: na revisão de literatura para caracterizar a empregabilidade a partir das visões indicadas e na discussão, em que se destacam a evolução do uso do conceito empregabilidade e, a ênfase - independentemente de questões geográficas e temporais - na importância das competências e habilidades; o que permitiu situar a construção do conhecimento sobre empregabilidade no turismo. Ao final, em um contexto de pressão externa acerca da efetividade da educação superior, esta investigação indicou que a universidade tem se aplicado para desenvolver competências e habilidades e incorporado diálogos com o mercado, a partir do entendimento de seu papel na sociedade. Como implicações, entendemos que esta investigação indicou e sistematizou um arcabouço que estava disperso na literatura o que, por ora, possibilitou uma compreensão geral e aplicada de como pode ser abordada o problema da empregabilidade no turismo.

Palavras-chave: turismo; empregabilidade; academia; mercado de trabalho; competências e habilidades.

[1] Doutora. Programa de Pós-Graduação em Turismo, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, Paraná, Brasil. Pesquisadora do grupo TEEM/CNPq, http://lattes.cnpq.br/6733913313106990, marcia.nakatani@ufpr.br.
[2] Bolsista de PIBIC-UFPR. Graduanda em Turismo. Curso de Turismo. Universidade Federal do Paraná. http://lattes.cnpq.br/0023020058229599. E-mail: valle.mnatalia@gmail.com.
[3] Doutora. Professora adjunto do Curso de Turismo da UFVJM e professora colaboradora do PPGTUR/UFPR. Pesquisadora do grupo Turismo, Educação, Emprego e Mercado – TEEM/CNPq. Link para currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5292267261816076. E-mail: julianamedaglia@gmail.com.