XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Estudos sobre a relação Turismo e Cinema – aspectos metodológicos

Denise de Morais Bastos[1]

Resumo

A investigação para este artigo foi concebida como primeira etapa de uma pesquisa de mestrado sobre os cinejornais produzidos pela Agência Nacional, durante o período da ditadura militar brasileira, sobre a temática do turismo. A pesquisa tem o intuito de analisar as narrativas presentes nos cinejornais e explorar as tensões existentes entre as imagens turísticas produzidas e a as ações da ditadura militar, especialmente entre os anos de 1968 e 1979, época de recrudescimento do regime. Esta primeira etapa do trabalho objetivou compreender como a relação turismo e cinema vem sendo estudada nas áreas de conhecimento da História, Antropologia, Comunicação, Turismo e Cinema, identificando os principais temas abordados e as metodologias utilizadas pelos autores, de forma a prospectar caminhos metodológicos que possam ser percorridos no tratamento das fontes selecionadas para a dissertação. O método empregado na elaboração deste artigo foi o estudo bibliográfico qualitativo, tendo sido utilizados artigos revisados por pares, publicados em periódicos nacionais e internacionais, entre os anos de 2008 e 2018, nos idiomas português, inglês, espanhol, francês e italiano. Os artigos foram recuperados em cinco diferentes bases de dados, selecionadas em função da abrangência de periódicos cobertos. No que diz respeito às áreas em que os estudos foram produzidos, os artigos concentraram-se no campo do Turismo e em estudos multidisciplinares, havendo ocorrências de estudos em campos de conhecimento inicialmente não previstos, como os da Geografia e da Administração e Marketing. Os principais temas abordados tratam da definição do turismo cinematográfico, da capacidade dos filmes em atrair turistas potenciais para as cidades que servem de locação e do papel dos organismos de turismo na promoção do turismo cinematográfico. As metodologias mais utilizadas pelos autores foram a revisão de bibliografia, entrevistas e análise de conteúdo. A análise das metodologias utilizadas nesses estudos sugere que as abordagens interdisciplinares são as que possuem melhores chances de se aproximar da complexidade do tema. Da mesma forma, trabalhos de maior fôlego poderiam se beneficiar do uso simultâneo de metodologias diferentes e complementares. Embora o cerne da pesquisa proposta para a dissertação de mestrado seja o estudo de cinejornais e os artigos pesquisados remetam quase que exclusivamente a obras cinematográficas de ficção, ainda assim muito das reflexões pode ser aproveitado porque é razoável supor que a ditadura militar brasileira produzisse os cinejornais sobre localidades turísticas com o intuito, dentre outros, de atrair visitantes para os lugares filmados.

Palavras-chave: Turismo; Cinema; Cinejornais; Métodos de Pesquisa.

[1] Bacharel em Turismo. Assistente de Pesquisa no Arquivo Nacional e mestranda do Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Turismo da Universidade Federal Fluminense – PPGTUR/UFF. http://lattes.cnpq.br/6163857950801818. E-mail: bastos.denise@uol.com.br