XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Turismo Religioso, Fé e Modernidade na promoção de santuários católicos

Kaíse Canuto da Silva[1]
Maria Lúcia Bastos Alves[2]

Resumo
A presente pesquisa teve como objetivo analisar a promoção turística do Santuário de Santa Cruz dos Milagres (PI) através de estratégias políticas e eclesiais. Este que o maior santuário católico do estado do Piauí, sua devoção surgiu ainda no século XIX, e embora esta se apresentava legitimada no imaginário dos devotos de Santa Cruz, o Santuário só veio a ser instituído de fato pela Igreja Católica em 1998. Em 2016 um projeto arquitetônico e monumental é erguido na cidade de Santa Cruz dos Milagres: um novo Santuário, de proporções maiores, denominado de Paróquia-Santuário Arquidiocesano. Os objetivos específicos são: conhecer o processo histórico, que culminou na construção do novo Santuário e identificar os símbolos sagrados que compõe a rota dos romeiros na Cidade, além dos atrativos sagrados que compreende o cenário religioso. Para a realização da pesquisa, utilizou-se a abordagem qualitativa, que envolveu pesquisa bibliográfica, documental e empírica. Empregou-se o método compreensivo, recorrendo-se as técnicas de observação participante, entrevistas semiestruturadas com representantes da Igreja, o poder público e registro em diário de campo. Os resultados da pesquisa apontam que o Santuário de Santa Cruz dos Milagres integra ainda que de forma incipiente, a lógica de mercado dos espaços sagrados, na qual busca por atrair pela sua monumentalidade e lógica do espetáculo. Compreender a constituição de um destino turístico religioso possibilita perceber como um antigo fenômeno religioso (festas e romarias) se reinventam e incorporam novos elementos tão sagrados quanto turísticos, capazes de impulsionar a atividade turística.

Palavras-chave: santuário; promoção; turismo religioso; Piauí.

[1] Mestra em Turismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Natal/ RN, e Professora de Turismo no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí - IFPI.
Link para currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/0292516660611160
E-mail: kaise_canuto@ifpi.edu.br
[2] Professora de Sociologia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Doutora em Sociologia pela Universidade de São Paulo/USP (2004), com Pós-doutorado na Universidade de Roehampton-Londres-UK.
Link para currículo lattes: http://lattes.cnpq.br/1719643619018288
E-mail: mluciabastos29@yahoo.com.br