XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

TURISMO E FUTEBOL: mapeando a produção do conhecimento em periódicos científicos com fator de impacto Journal of Citation Reports (JCR)

Jonathan Rocha de Oliveira[1]
Eduarda Gimenez Cruz[2]
André Mendes Capraro[3]

Resumo: Partindo da premissa de que a subárea do turismo esportivo passou a ser recentemente explorada, como se configura a produção do conhecimento científico acerca da relação entre turismo e futebol? Quais são os principais polos, autores, enfoques e períodos de tais produções? A presente pesquisa visou, então, realizar um levantamento bibliométrico das produções científicas nos periódicos com maior fator de impacto acadêmico na área do turismo com a temática futebol como eixo principal. Foram selecionadas as publicações contempladas pelo *Journal of Citation Reports* (JCR) como objetos de análise, pois esta representa uma das mais prestigiadas base de dados para avaliação dos impactos da produção científica internacional. Utilizando a palavra "tourism" na plataforma do JCR, figuram 14 periódicos; na sequência, cada um deles foi acessado; logo após, foram utilizados os descritores "Soccer", "Football" e "World Cup"; finalmente foi elencada todas as produções presentes nestes periódicos em uma planilha de Excel. Ao total, foram selecionadas 38 produções, das quais nove foram descartadas por se tratar de outro esporte, restando 29 publicações para a análise. Observou-se uma carência de conceitos e teorias para o segmento do turismo futebolístico e a produção acadêmica nos principais periódicos da área do Turismo é relativamente nova nesta temática – 2003. Identificamos que Heather Gibson é a autora que mais produz pesquisas que versam sobre a relação entre o turismo e o futebol, bem como o departamento de pesquisa que a autora representa – Tourism, Recreation and Sport Management, University of Florida (Estados Unidos). Salienta-se que outros pesquisadores contemplados na coleta de dados pertencem a este departamento, consolidando-o como o principal polo das produções acadêmicas em periódicos com fator de impacto JCR. Não obstante, os países que mais produzem conhecimento neste segmento são os Estados Unidos da América (principal), Coreia do Sul, África do Sul, Brasil e Reino Unido. Este último, o único que não sediou a Copa do Mundo de futebol nas últimas décadas. Deste modo, observou-se que os mundiais sediados em países europeus (França e Alemanha) no período citado, ainda não foram explorados como objeto de estudo nos principais periódicos científicos. Observou-se, ainda, que as demais temáticas relacionadas a turismo e futebol destacadas nesta pesquisa, além do megaevento Copa do Mundo, ainda são pouco exploradas e se oferecem como objeto para futuras pesquisas.

Palavras-chave: Turismo; Futebol; Produção do conhecimento; Fator de impacto; JCR.

[1] Mestrando no Programa de Pós-Graduação em Educação Física da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2068305559278893. E-mail: jonathan.cwb3@gmail.com.
[2] Acadêmica do curso de Educação Física da Universidade Federal do Paraná (UFPR). Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3952206882141915. E-mail: eduardagcruz@outlook.com.
[3] Doutor em História e professor na Universidade Federal do Paraná (UFPR). Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/7824777892204977. E-mail: andrecapraro@onda.com.br.