XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Práticas e espaços de hospitalidade relacionados à cerveja

Lélio Galdino Rosa[1]

Resumo
A cultura cervejeira tem suas origens com os antigos Sumérios 9.000 a.C.. Na contemporaneidade, podemos considerar que, em diversas nações, a exemplo da Bélgica, Alemanha, Inglaterra, Estados Unidos da América e, mesmo, Brasil, nas cidades de Blumenau, em Santa Catarina, e Petrópolis, no Rio de Janeiro, a cerveja é considerada como um elemento identitário do lugar e de sua população, que faz parte das práticas e espaços de hospitalidade, que se correlacionam ao turismo. Ou seja, a cultura cervejeira, como uma prática cultural, adentra os rituais da hospitalidade nos âmbitos social, privado, público e comercial. Nesse sentido, este artigo tem como objetivo discutir sobre a cultura cervejeira no mundo e sua relação com a hospitalidade e o turismo, por meio de práticas e espaços de hospitalidade, especialmente, os eventos dedicados à cerveja e que atraem milhares de visitantes às cidades, espaços como museus que têm a cerveja como principal elemento, correlacionado com a cultura local, e equipamentos de hospitalidade, como restaurantes e, mesmo hotéis, em que a cerveja passa a figurar como elemento de atração e de customização de seus negócios. Como metodologia, optou-se pela pesquisa bibliográfica de caráter qualitativo. Assim, foi realizado a análise de obras que discutem tanto a cerveja, sua história e a relação contemporânea da sociedade com os rituais que envolvem a bebida quanto de hospitalidade seus espaços e práticas, bem como foi realizado um levantamento de dados sobre práticas e espaços de hospitalidade relacionados à cerveja que vêm atraindo visitantes para suas cidades, como eventos étnicos que celebram sua cultura e em que a cerveja tenha destaque; feiras; museus; restaurantes e hotéis, todos correlacionados ao fenômeno turístico. Como resultado, percebe-se que, cada vez mais, a cerveja, nas mais diversas culturas e nações, está relacionada ao ritual do acolhimento nas relações entre comunidade local, sua cultura e o visitante. Isso fica evidente pelos inúmeros eventos cuja cerveja e o ato de beber coletivamente essa iguaria são elementos fundamentais de hospitalidade; museus que foram criados para valorizar a bebida; e, empresas e gestões municipais que vêm investindo para a valorização do que já pode ser considerado um bem imaterial dos lugares.

Palavras-chave: cerveja; hospitalidade; turismo; práticas e espaços de hospitalidade.

[1] Doutor em Geografia (Organização do Espaço), Mestre em Turismo e Hotelaria, Especialista em Adm. Hoteleira, Bacharel em Economia, Tecnólogo em Hotelaria. Professor Doutor Associado da Faculdade de Turismo e Hotelaria(FTH) da Universidade Federal Fluminense (UFF). http://lattes.cnpq.br/9644204315055460 . Email: leliogaldino@gmail.com