XVI Seminário da Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo
18 a 20 de setembro de 2019 – Curitiba/PR

Escala Multidimensional de mensuração da Imagem dos Destinos Turísticos Costeiros: apresentação da base teórica e da proposta empírica.

Melise de Lima Pereira[1]
Francisco Antonio dos Anjos[2]
Edar da Silva Añaña[3]

Resumo
O objetivo geral da presente pesquisa é apresentar a base teórica e a proposta empírica da Escala Multidimensional de mensuração da Imagem dos Destinos Turísticos Costeiros. Para isso, o objetivo específico é: identificar um conjunto de variáveis distintas, capazes de representar as dimensões da imagem cognitiva, afetiva e conativa dos destinos turísticos costeiros. Esta pesquisa é relevante, em virtude da contribuição teórica e metodológica proposta para os estudos da gestão em turismo, ou seja, por estruturar um modelo de mensuração da imagem de destinos turísticos costeiros, envolvendo os três componentes da imagem de destino (cognitivo – afetivo – conativo). A pesquisa caracteriza-se por ser exploratória, descritiva, com abordagem qualitativa. Foi realizado um levantamento de dados em fontes secundárias para identificar os estudos sobre os destinos turísticos costeiros e imagem de destino turístico (TDI). Dentre os resultados encontrados, observou-se que, após identificar um conjunto de variáveis distintas, que representam as dimensões da imagem cognitiva, afetiva e conativa dos destinos turísticos costeiros foi estruturada a proposta empírica da Escala Multidimensional de mensuração da Imagem dos Destinos Turísticos Costeiros, apresentada em três seções.

Palavras-chave: Escala de mensuração; Imagem de destino; Turismo costeiro.

[1] Doutora em Turismo e Hotelaria na Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI. Professora Assistente no Curso de Bacharelado em Turismo do Instituto de Ciências Humanas e da Informação da Universidade Federal do Rio Grande (FURG), Campus Santa Vitória do Palmar - RS. http://lattes.cnpq.br/0436042522843445. melisefurg@gmail.com.
[2] Doutor em Engenharia de Produção/Gestão Ambiental pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC. Docente e pesquisador do programa de Pós-Graduação em Turismo e Hotelaria da Universidade do Vale do Itajaí – UNIVALI. http://lattes.cnpq.br/5675009830173154. anjos@univali.br.
3Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS. Professor Adjunto da Universidade Federal de Pelotas – UFPEL. http://lattes.cnpq.br/4561669815330999. edaranana@gmail.com.