

XII SEMINÁRIO **2015** **ANPTUR**

Política e Planejamento do Turismo

30 de setembro a 2 de outubro de 2015
Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN

Organização:



Promoção:



Palavras Iniciais

Caríssima comunidade de pesquisadores em Turismo,

O Seminário ANPTUR, na sua 12ª edição, constitui-se em fórum de debate, reflexões e propostas de pesquisadores, docentes e estudiosos da área, que, com espírito de cooperação e integração, aproveitam esse importante espaço científico para interagir, apresentando e discutindo ideias e propondo soluções a problemas afetos ao turismo, o que consolidou o evento como um dos mais importantes da área no Brasil, e que já avança para sua internacionalização.

Mantendo-se atento às discussões atuais, o Seminário de 2015, organizado pela ANPTUR e pelo Programa de Pós-Graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, tem como tema central: Política e Planejamento do Turismo. A seleção do tema está ligada à necessidade de retomar a discussão da temática face ao contexto atual (crise e pós-crise), o qual afeta as ações governamentais em escala nacional, estadual, regional e local, como também o mercado, na sua diversidade de interesses.

Nesse sentido, como uma inovação para o evento de 2015 e reafirmando a importância do tema, foram inseridas duas novas Divisões Científicas - Planejamento e Sustentabilidade do Turismo e Política e Desenvolvimento do Turismo, compondo seis Divisões Científicas para o Seminário.

Na programação do XII Seminário ANPTUR, estão previstas diferentes atividades: conferência, mesas de debate, grupos de trabalho e oficinas, todas alinhadas com o tema central. Esperamos todos os participantes no período de 30 de setembro a 02 de outubro de 2015 em Natal - RN, terra do sol, das dunas e da hospitalidade potiguar.

Aproveitamos para reafirmar a importância da participação de mestrandos e doutorandos, pesquisadores e docentes neste XII Seminário ANPTUR, cuja justificativa de realização é promover o crescimento pessoal e o amadurecimento científico do pesquisador em Turismo e em áreas afins, permitir a aproximação e a composição de grupos de cooperação científica e acadêmica, assim como facilitar a interação e a troca de conhecimento.

Sejam muito bem vindos!

Diretoria da ANPTUR – 2013-2015

PROGRAMAÇÃO XII SEMINÁRIO ANPTUR – 2015

Data	Hora	Atividade
30/9/2015	9–10h	Construção do Plano Nacional de Turismo 2016 – 2019 Apresentador: Ítalo Mendes (MTUR)
	10–12h	Painéis temáticos de políticas públicas Expositores: Diretorias estratégicas do MTUR Professores e pesquisadores da ANPTUR
	14–17h	Oficinas
	17–19h	<i>Credenciamento</i>
	19–21h	<i>Sessão solene de abertura do XII Seminário ANPTUR</i> <i>Conferência de Abertura: Políticas y planificación turística.</i> <i>Encuentros, desencuentros y desafíos</i> <i>Apresentação: María Velasco González (Univ. Complutense de Madrid)</i>
	21h	<i>Jantar de boas vindas</i>
1/10/2015	9–10:30h	Mesas Temáticas I
	10:30–12:00h	Mesas Temáticas II
	14–17h	<i>GTs - 1º grupo</i>
	14–17h	<i>Sessão de Dissertações Destaque</i>
	15:15–15:45h	<i>Coffee-break</i>
	18h	<i>Assembleia Geral da ANPTUR</i>
2/10/2015	9–10:30h	GTs - 2º grupo
	10:30–12h	Mesa Institucional: As Políticas Públicas de C&T e a Pesquisa em Turismo no Brasil Coordenação: Francisco Antônio dos Anjos (ANPTUR) Apresentação: Eliane Pereira Zamith Brito (CAPES) Mirian Rejowski (CNPq)
	14–17h	GTs – 3º grupo
	15:15–15:45h	<i>Coffee-break</i>
	16h	Posse da Diretoria 2015/2017 e Sessão de Encerramento
	17h	<i>Sessão solene de encerramento do XII Seminário ANPTUR</i> <i>Conferência de encerramento</i> <i>Exmo. Sr. Henrique Alves (Ministro do Turismo)</i>

PROGRAMAÇÃO GTS – ANPTUR 2015

DCL - DIVISÃO CIENTÍFICA CULTURA, GASTRONOMIA E LAZER NO TURISMO

Coordenação Científica: Susana de Araújo Gastal (UCS) e Luiz Gonzaga Godoi Trigo (USP)**DCL1a Turismo, Cultura e Patrimônio**

Coordenadores: Roberto dos Santos Bartholo Junior (UFRJ) e Silvana do Rocio Souza (UFPR)

Quinta-Feira 01/10/2015 – 14h–17h – Sala 1

Visita turística a espaços fortificados: o caso do forte de Copacabana, Rio de Janeiro, Brasil
*Ana Elizabeth Valle de Queiroz; Marisa Egrejas; Roberto dos Santos Bartholo Jr.*Arte criativa, cultura e turismo: reflexões iniciais sobre a realidade da Olaria Portuguesa de Porches
*Jean Carlos Vieira Santos*Enoturismo no vale dos Vinhedos/RS: uma análise da oferta e da demanda turística
Vander Valduga; Braulio Oliveira

Turismo e patrimônio histórico edificado: reflexos da prática da atividade turística no Teatro Amazonas

José Jailson Medeiros de Melo; Jenniffer Ribeiro da Silva

Gestão do patrimônio cultural: um estudo sobre o consumo de experiências no Museu Nacional (RJ) e sua qualificação para o turismo

Karla Estelita Godoy; Valeria Lima Guimarães; Camila Cruz Quinaia Silveira

Arqueoturismo: o uso turístico da Itacoatiaras do Ingá/PB

Ilana Barreto Kiyotani; Luciana Falcão Arruda; Amada Gama Tavares

Festa, cultura e turismo: relações possíveis

Marielys Siqueira Bueno; Ricardo Frugoli Zenir Aparecida Dalla Costa de Melo Ferreira

Circuito quilombola (Eldorado-SP): turismo como mecanismo de fortalecimento do patrimônio cultural

*Hetienne Juliani Pontes de Aguiar; Silvana do Rocio de Souza***DCL1b Turismo, Cultura e Patrimônio**

Coordenadores: Marcos Antônio Leite do Nascimento (UFRN) e Leticia Bartoszock Nitsche (UFPR)

Quinta-Feira 01/10/2015 – 14h-17h – Sala 2

Patrimônio cultural e turismo no contexto do projeto Porto Maravilha: uma análise da situação atual

Fernanda Gomes de Oliveira

A gestão do patrimônio histórico-cultural e a preservação da história e da memória local: análise comparativa de dois bens culturais do Estado do Paraná

Aparecida do Rocio Almeida Fernandes; Fábio Fernandes

Sacerdotisas do divino e sujeito-trama do turismo: a Festa do Divino Espírito Santo, Alcântara, MA

Cristiane Mesquita Gomes; Maria Luiza Cardinale Baptista

Cultura, geodiversidade e história juntas pelo desenvolvimento do geoturismo no município de Currais Novos (Rio Grande do Norte, Brasil)

Janaina Luciana de Medeiros; Maria Lucia Bastos Alves; Marcos Antônio Leite do Nascimento

O patrimônio paleontológico como potencial turístico no município de Mafra, SC

Eliane de F. Vila Lobos Strapasson; Letícia Bartoszeck Nitsche; Bruno Martins Augusto Gomes

As manifestações culturais e o turismo: um estudo acerca do Círio de Nazaré, Paixão de Cristo e da Chuva de Balas no país de Mossoró

Isabella Ludimilla Barbosa do Nascimento

Turismo nas fazendas imperiais do Vale do Paraíba Fluminense: apontamentos para uma pesquisa futura

Adalgiso Silva Silveira

Políticas públicas para o desenvolvimento do turismo nos centros históricos de Belém-PA e Natal-RN

Cleber Augusto Trindade Castro; Luciléia Lima de Moraes; Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega

DCL2 - Estudos Socioantropológicos em Turismo

DCL4- Turismo, Lazer e Entretenimento

Coordenadores: Luiz Octavio de Lima Camargo (UAM) e Cassiana Panissa Gabrielli (UFRN)

Sexta-feira 02/10/2015 9h–10h30min - Sala 1

Turismo religioso em foco: entre múltiplos olhares

Sylvana Kelly Marques da Silva; Maria Lúcia Bastos Alves

Diferenças e semelhanças entre Porto de Galinhas-PE e Pipa-RN: Turismo e migração na construção de identidades culturais

Priscilla Carla Leite Marques

Festividade de Sebastião de Cachoeira do Arari: uma possibilidade para o desenvolvimento do turismo cultural na Ilha do Marajó

Marinete Silva Boulhosa

Turismo religioso em foco: entre múltiplos olhares

Sylvana Kelly Marques da Silva

A dinâmica do setor de serviços em áreas de turismo e lazer: uma análise do Litoral Sul Potiguar (Brasil)

Elizangela Justino de Oliveira

Lazer, tempo e espaço: o Jardim Botânico de Porto Alegre, RS

Susana de Araujo Gastal; Aline Valéria Fagundes da Silva

O lazer e a ludicidade do brasileiro

Luiz Octávio de Lima Camargo

DCL3 História do Turismo

Coordenadores: Margarita Barretto (UFSC) e Airton José Cavenaghi (UAM)

Sexta-feira 02/10/2015 9 h –10h30min - Sala 2

Turismo na Era Vargas: construção de uma história a partir dos projetos e incentivos para o desenvolvimento e divulgação do turismo brasileiro

Camila Dazzi; Sandy Alves de Carvalho Joaquim

Turismo, patrimônio e propaganda: ferramentas a serviço da autocracia na Era Vargas.

Andrea de Albuquerque Vianna

A produção científica sobre a história dos meios de hospedagem no Brasil: um estudo exploratório-descritivo nos periódicos brasileiros de turismo

Dalila Müller; Maria da Graça Gomes Ramos; Dalila Rosa Hallal

Narrativas de viagens de Amélia– Baronesa de Três Serros – ao Rio de Janeiro.

Dalila Rosa Hallal; Letycia Rosa Grill

Turismo e ferrovia no Brasil: um estudo sobre as heranças da Primeira República

Vera Lucia Boguea Borges; Carla Conceição Lana Fraga

Guias de viagem: um estudo exploratório sobre a produção científica disponível no Google Acadêmico

Ana Paula de Camargo Fernandes; Mirian Rejowski; Diego Ribeiro dos Santos

DCL5 Turismo, Gastronomia e Restauração

Coordenadores: *Susana de Araujo Gastal (UCS) e Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes Minasse (UAM)*

Quinta-Feira 01/10/2015 – 14h–17h – Sala 3

Eu como cultura? Notas sobre políticas de valorização da gastronomia no Brasil

Maria Henriqueta Sperandio Garcia Gimenes Minasse

"Era uma vez...": processo de formação das estratégias dos restaurantes gastronômicos na América Latina

Viviane Salazar; Walter Fernando Araújo de Moraes; Yábara Vasconcelos Pereira Leite

Representação cultural de bens simbólicos: o caso do queijo coalho pernambucano no Festival Restaurant Week 2012

Simone de Lira Almeida; Viviane Salazar; Fernando Gomes de Paiva Júnior

Comensalidade e memória árabe na área central da cidade de São Paulo

Alfredo Ricardo Abdalla

Consumo de bens culturais imateriais como [re]afirmação da agência do indivíduo: o caso da pizza da Padaria Imperatriz

Iris Ferreira de França; Eduardo Ferreira Viana

Interfaces entre as características da economia criativa brasileira e a produção do souvenir gastronômico

Tauana Macedo de Paula; Marlei Salete Mecca; Susana de Araujo Gastal

Mãos na massa: concepções e práticas atreladas às comidas de rua. Um estudo em Porto Alegre/RS - Brasil

Krisciê Pertile; Susana de Araujo Gastal

Sustentabilidade na perspectiva do segmento gastronômico

Elaine Cristina Silva Fernandes

A gastronomia típica, enquanto atrativo turístico-cultural de Palmas - TO

Geruza Aline Erig

O cozinhar como prática à luz da estética organizacional: um estudo em dois restaurantes de cozinha regional nordestina

Lídia Cunha Soares; Marcelo de Souza Bispo; Erica Dayane Chaves Cavalcante

Campo gastronômico: Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes, Minas Gerais

Silvana Mello Furtado

DFP – DIVISÃO CIENTÍFICA FORMAÇÃO E PESQUISA EM TURISMO

Coordenação Científica: Mirian Rejowski (UAM) Marutschka Moesch (UnB)

DFP1a – Epistemologia e Metodologias da Pesquisa em Turismo

Coordenadores: *Mirian Rejowski (UAM) e Aguinaldo Cesar Fratucci (UFF)*

Quinta-feira 01/10/2015 – 14h–17h – Sala 4

Teorizações do turismo em direção a novas abordagens: uma discussão preliminar

Mirian Rejowski

Stakeholder Theory e Turismo: uma análise metodológica das publicações científicas no cenário brasileiro, 2000-2012

Renato Fabiano Cintra; Ivano Ribeiro; Benny Kramer Costa

Percepção ambiental, fenomenologia e alguns conceitos de Bakhtin e seu círculo: em busca de um método interpretativo para mapas mentais na pesquisa em turismo

Vilton Soares de Souza; Luciano Torres Tricárico; Davi Alysson da Cruz Andrade

O turismo como mercadoria no capitalismo avançado: uma análise conceitual

Luiz Ernesto Brambatti

O sistema de turismo e sua possível ressignificação a partir da teoria da complexidade

Paula Wabner Binfare; Kerlei Eniele Sonaglio

Mais do que os olhos veem: análise e leitura sensorial de fotografias turísticas

Cynthia Menezes Mello

Espaços e territórios do turismo: reflexões e indagações

Aguinaldo Cesar Fratucci; Claudia Correa de Almeida Moraes; Thiago Allis

Em ondas o turismo: o olhar da comunidade sobre o turismo nas praias do Farol de Santa Marta

Renan de Lima da Silva; Maria Luiza Cardinale Baptista

DFP1b – Epistemologia e Metodologias da Pesquisa em Turismo

Coordenadores: *Marutschka Martini Moesch (UnB) e Maria Luiza Cardinale Baptista (UCS)*

Sexta-feira 02/10/2015 9h–10h30min - Sala 3

Do discurso sobre a ciência do turismo para a ciência do turismo

Marutschka Martini Moesch; Mario Carlos Beni

Cartografia dos saberes: uma proposta metodológica para a pesquisa em turismo

Charlene Brum Del Puerto

Aplicação da abordagem sistêmica no turismo: uma análise dos artigos publicados nos anais dos seminários da ANPTUR

Jéssica Vieira de Souza Meira; Cálidon Costa da Conceição; Francisco Antonio dos Anjos

Análise das características da identidade de marca de Gramado relacionadas à sua imagem de “destino turístico modelo”

Vanessa Acosta de Azambuja; Maria Luiza Cardinale Baptista; Marlei Salette Mecca

A transposição do conhecimento no desenvolvimento sustentável do turismo e o papel dos observatórios de turismo

Luiz Carlos Spiller Pena; Marutschka Martini Moesch

A metodologia photovoice e a identificação de recursos turísticos endógenos no oeste do Rio Grande do Norte - Brasil

Bernardo Meister Gehrke

A concepção da responsabilidade no turismo: um ensaio teórico sobre o turismo responsável
Carolina Fávero de Souza; Donária Coelho Duarte

DFF2 – Produção e Comunicação Científica em Turismo

Coordenadores: *Luiz Gonzaga Godoi Trigo (USP) e Ada de Freitas Maneti Dencker (ANPTUR)*

Sexta-feira 02/10/2015 9h–10h30min - Sala 4

Produção de dissertações na área de políticas públicas nos programas de pós-graduação em turismo

Anna Karenina Chaves Delgado

Produção científica sobre festivais: estudo bibliométrico na base de dados “Hospitality and Tourism complete - EBSCOhost”

Deise Mari Pereira Silveira; Fernanda de Souza Farias; Juliana Niehues Gonçalves de Lima

Internacionalização da pesquisa brasileira em turismo: desafios e oportunidades
Sérgio Rodrigues Leal; Luciana Araújo de Holanda; Taynon Marlonny de Santana

Cruzeiros marítimos: produção científica em periódicos brasileiros de turismo

Wallace Bezerra Farias; Luiz Gonzaga Godoi Trigo

Autoplágio da pesquisa científica: questões éticas e visão de pesquisadores do turismo e da hospitalidade

Vanusa Bastos Rodrigues; Mirian Rejowski

A produção científica em eventos corporativos e turismo de negócios: uma análise das pesquisas apresentadas no seminário da ANPTUR de 2005 a 2014

Juliana Rodrigues da Costa; Alexandra Nhara Martins Mane; Lissa Valéria Fernandes Ferreira

DFF3 – Formação e Qualificação no Turismo

Coordenadores: *Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto (UFRN) e Mario Carlos Beni (UnB)*

Quinta-feira 01/10/2015 – 14h–17h – Sala 5

“Como eu aprendo?”: um estudo sobre os estilos de aprendizagem de discentes do curso de bacharelado em hotelaria da UFPB

Jammilly Mikaela Fagundes Brandão; Joelma Abrantes Guedes Temoteo

Viagens técnicas: instrumentos potenciais de aprendizagem nos cursos superiores de tecnologia em turismo no Brasil

Raul José de Souza

Relevância da micro e pequena empresa para o destino turístico: uma reflexão sobre a qualificação na formação em turismo

Sara Conceição de Paula; Marcela Costa Bifano de Oliveira; Thiago Duarte Pimentel

O turismo e as viagens como canais privilegiados para a difusão do conhecimento: análise das experiências de viagem dos discentes do IFBA - Campus de Salvador - participantes do programa Ciências Sem Fronteiras da CAPES/CNPq (2010-2014)

Biagio Maurício Avena

Desenvolvimento de competências em empresas juniores: a experiência dos líderes nas EJs da Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

David Leonardo Bouças da Silva; Gunther Markos Penha de Almeida; Luciana Brandão Ferreira

Análise sobre o modelo de gestão de pessoas com enfoque em plano de carreira em hotéis de rede internacional na cidade de São Luís - Maranhão

Saulo Ribeiro dos Santos; Luciana Brandão Ferreira; Alissa Fernanda Santos Malheiros

Análise do discurso do corpo docente do departamento de turismo de uma instituição de ensino superior

Marcela Costa Bifano de Oliveira; Fabíola Cristina Costa de Carvalho; Thiago Duarte Pimentel

DHT – DIVISÃO CIENTÍFICA HOSPITALIDADE

Coordenação Científica: Sênia Bastos (UAM) Luciano Torres Tricário (UNIVALI)

DHT1 – Hospitalidade nas Empresas

Coordenadores: Elizabeth Kyoko Wada (UAM) e Luciano Torres Tricário (UNIVALI)
Quinta-Feira 01/10/2015 – 14h–17h – Sala 6

Turismo e hospitalidade: um estudo sobre a acessibilidade para o turista da terceira idade nos bares e restaurantes de Brasília

Donária Coelho Duarte; Renata Jaqueline Urias dos Santos; Carolina Fávero de Souza

Turismo de negócios – panorama das escolhas dos meios de pagamento

Claudia Cristina Martins de Mello; Daniella A. T. Mendes; Elizabeth Kyoko Wada

Tempos e espaços da hospitalidade: estudo de caso da Pousada do Toque em São Miguel dos Milagres-AL

Johanna Lira de Barros Carvalho

Omotenashi: tradição de hospitalidade a serviço da competitividade

Elizabeth Kyoko Wada

O uso da internet e a hospitalidade nos hotéis do Caminho Velho da Estrada Real

Hamilton Pozo; Cícera Carla Bezerra da Silva; Luciana Marchetti da Silva

Hospitalidade e responsabilidade social: estudo para o fortalecimento do turismo na costa da Mata Atlântica

Hamilton Pozo

Hospitalidade e comunicação dirigida à nova classe média: análise de websites de quatro empresas de serviços turísticos

Cintia Goldenberg; Rita de Cássia Pinotti; Elizabeth Kyoko Wada

Encontros de hospitalidade, experiência de consumo e relacionamento com clientes: proposta preliminar para sua integração

Sérgio Luiz do Amaral Moretti

Camareiras da hotelaria: atividades de hospitalidade de domínio doméstico, em contexto comercial

Alan Aparecido Guizi; Ana Maria Guimarães da Mota

A hospitalidade e experiência de consumo no encontro de serviços: contribuições de um estudo bibliométrico em bases de dados nacionais e internacionais no período de 1982-2014

Sérgio Luiz do Amaral Moretti; Marcos Carrer Cruz; Cícera Carla Bezerra da Silva

DHT2 – Hospitalidade e Sociedade

Coordenadores: *Sênia Regina Bastos (UFAM) e Luciene Jung de Campos (UCS)*

Quinta-Feira 01/10/2015 – 14h–17h – Sala 7

Os sentidos do trabalho no Jardim Botânico de Porto Alegre

Luciene Jung de Campos; Denise de Souza

O Nordeste como destino turístico em desenvolvimento para rota dos cruzeiros marítimos

Carla Kiyokawa Wolff; Adiler Caroline Vilkas; Ana Maria Guimarães da Mota

Marcel Maus revisitado: o homem e seu tempo

Airton José Cavenaghi

Linguagem - ponte de hospitalidade: os laços sociais estabelecidos entre migrantes e acadêmicos do curso de letras

Luciane Todeschini Ferreira; Marcia Maria Cappellano dos Santos; Olga Araujo Perazzolo

Hospitalidade e refúgio: o caso paulista

Sênia Regina Bastos

Consumo colaborativo e relacional no contexto do turismo: a proposição de um modelo entre a sociabilidade e a hospitalidade em rede

Beatriz Gondim Matos; Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa; Mariana Bueno de Andrade Matos

Comensalidade e tradições culturais nas comunidades quilombolas

Aline Soares Guedes; Sênia Regina Bastos

A hospitalidade no centro histórico de São Luís, Maranhão: um estudo a partir das avaliações no Tripadvisor

Davi Alysson da Cruz Andrade; Dânia Rodrigues da Costa Castello Branco

A experiência do turismo cidadão na feira permanente da Ceilândia/DF

Daniela Carvalho Bezerra Leite; Marutschka Martini Moesch

DPD – DIVISÃO CIENTÍFICA POLÍTICA E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Coordenação Científica: Wilker Nóbrega (UFRN) Marcello de Barros Tomé Machado (UFF)

DPD1 – Turismo Comunitário

Coordenadores: *Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega (UFRN) e Luzia Neide Teixeira Coriolano (UECE)*

Sexta-feira 02/10/2015 9h–10h30min - Sala 5

Turismo comunitário: uma análise teórica para se pensar o turismo através da organização popular

Débora Goes Urano; Felipe de Souza Siqueira

Turismo comunitário: possibilidade de adaptação das comunidades da região do Parque Nacional do Superagui frente às mudanças ambientais e climáticas

Carlos Alberto Cioce Sampaio; Isabel Jurema Grimm

Potencial de demanda para o turismo de base comunitária: o perfil do turista de uma comunidade acadêmica

Thais do Nascimento Silva; Maria José da Silva Feitosa; Carla Regina Pasa Gómez

Enfoques teóricos sobre redes de turismo comunitário

Débora Goes Urano; Felipe de Souza Siqueira; Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega

DPD2a – Turismo e desenvolvimento Local e Regional

Coordenadores: *Maria Aparecida Pontes da Fonseca (UFFN)* e *Everaldo Batista da Costa (UnB)*

Quinta-Feira 01/10/2015 – 14h–17h – Sala 8

Viabilidade econômico-estrutural do turismo náutico em São Luís/MA

Thays Regina Rodrigues Pinho; Rafaella Melo Gazzini

Turismo, políticas públicas e território: o desenvolvimento do turismo na região vinícola do Vale do São Francisco

Patricia Lins de Arroxelas Galvao; Priscilla Carla Leite Marques; Cleber Augusto Trindade Castro

Turismo rural e geoparques: um enlace para o fortalecimento do Seridó Potiguar

Cristiane Soares Cardoso Dantas Gomes; Larissa de Araújo Santos; Cataline Lopes Macedo Barros

Turismo responsável: caminhos possíveis?

Cassiana Panissa Gabrielli

Turismo no interior potiguar: investimentos públicos nas regiões turísticas Agreste/Trairi e Seridó

Rodrigo Cardoso da Silva; Maria Aparecida Pontes da Fonseca

Turismo e participação popular: uma análise sobre a Reserva de Desenvolvimento

Sustentável Estadual Ponta do Tubarão/RN

Itamara Lucia da Fonseca

Serra Verde: exemplo de destino geoturístico no município de Cerro Corá - RN

Cristiane Soares Cardoso Dantas Gomes; Larissa de Araújo Santos; Carla Soares Borba

Proposição de um framework para identificação e análise da governança em destinos turísticos

Thiago Reis Xavier; Márcia Zampieri Grohmann

Políticas de turismo, investimentos internacionais e a dinamização do mercado imobiliário no Polo Costa das Dunas/RN

Maria Aparecida Pontes da Fonseca; Ary Pereira dos Santos Junior; Maria Rita de Oliveira Nunes

DPD2b – Turismo e desenvolvimento Local e Regional

Coordenadora: *Debora Cordeiro Braga (USP)*

Sexta-Feira 02/10/2015 – 14h–17h – Sala 1

Percepções iniciais quanto à qualidade de vida dos residentes na destinação turística Jijoca de Jericoacoara – CE

Silvio Luiz Gonçalves Vianna; Gabriella Veridiana Stein

O transporte rodoviário de fretamento eventual no estado de São Paulo e sua aproximação com a atividade turística: academia e mercado planejando juntos

Debora Cordeiro Braga; Karina Toledo Solha

O segmento de turismo de negócios em Fortaleza/CE e a Feira de Confecção da Praça da Sé

Fernanda Moriconi Freire; Maione Rocha de Castro Cardoso

Governança e turismo: uma revisão teórica e bibliográfica em estudos internacionais

Thiago Reis Xavier; Márcia Zampieri Grohmann

Gestão familiar no agroturismo em Santa Catarina: a experiência da acolhida na colônia

Anandra Gorges Martendal; Marialva Tomio

Estudo comparado do turismo no espaço rural entre os Coredes Campos de Cima da Serra e Fronteira Oeste, Rio Grande do Sul – Brasil

Silvio Luiz Gonçalves Vianna; Eurico de Oliveira Santos; Andiara de Souza Valentini

Cabaceiras/PB, a Roliúde Nordestina: cinema como impulsionador turístico

Amada Gama Tavares; Valéria Araújo; Patrícia Whebber

Beneficiários da exclusão: obstáculos para a inclusão socioeconômica em destinos turísticos brasileiros

João Paulo Faria Tasso; Elimar Pinheiro do Nascimento; Helena Araújo Costa

A gestão democrática e o turismo sustentável na orla urbana da Cidade de Belém (PA)

Marcia Josefa Bevone Costa; Maria Lúcia da Silva Soares

DPD3 – Políticas Públicas de Turismo

Coordenadores: Alexandre Panosso Netto (USP) e Marcello de Barros Tomé Machado (UFF)

Sexta-feira 02/10/2015 – 14h–17h – Sala 2

Sustentabilidade: perspectiva comparada das agendas públicas de turismo de Brasil e México

Fabiola Cristina Costa de Carvalho

Reflexos da política nacional de turismo na organização de estruturas participativas no destino indutor Paraty/RJ

Fábia Trentin; Claudia Correa de Almeida Moraes

Políticas públicas e acessibilidade: análise em equipamentos turísticos de Manaus/AM e Natal/RN. Onde estamos e onde queremos chegar?

Jennifer Ribeiro da Silva; Luciléia Lima de Moraes; Wilker Ricardo de Mendonça Nóbrega

Políticas públicas de turismo na região metropolitana de Curitiba: processos e condicionantes

Margarete Araujo Teles; Renata Maria Ribeiro

Interação empresários-setor público no turismo: uma análise institucional em Curitiba, PR

Bruno Martins Augusto Gomes; Huascar Fialho Pessali

Copa do Mundo FIFA 2014: análise dos impactos percebidos pelos residentes

Glauber Eduardo de Oliveira Santos; Alexandre Panosso Netto; Manuel Alector Ribeiro

Categorias analíticas do espaço como um caminho para a compreensão do espaço turístico: um estudo sobre a cidade do Rio de Janeiro na modernidade

Marcello de Barros Tomé Machado

A Lei Geral do Turismo: desafios para a construção de um turismo democrático e popular no Brasil

Felipe Gonçalves Felix

DPG – GESTÃO DO TURISMO

Coordenação Científica: Sara Gadotti dos Anjos (UNIVALI)

Silvio Luiz Gonçalves Vianna (UCS)

DPG1 – Marketing Turístico

Coordenadores: Luiz Carlos da Silva Flores (UNIVALI) e Kerlei Eniele Sonaglio (UFRRN)

Sexta-feira 02/10/2015 – 14h–17h – Sala 3

Place branding and tourist destination image: a preliminary understanding of destination marketing organizational models

Marcia S. Massukado-Nakatani; Mateus José Alves Pinto; Roberta F. Marques de Souza

O Consumo turístico: as compras racionais e emocionais de souvenirs no destino Curitiba-PR

Graziela Scalise Horodyski; José Manoel Gonçalves Gândara

Gostou da experiência no museu? Influências da renda, escolaridade e idade na percepção dos visitantes

Marlusa Gosling; Mariana de Freitas Coelho

Fatores críticos de sucesso de destino turístico: estudo de Itajaí a partir do Plano Plurianual 2014-2017

Luiz Carlos da Silva Flores; Raquel Oliveira de Mattos da Silva Flores

Fatores capazes de influenciar o encantamento do cliente de turismo de lazer em parques temáticos

Fabiola Fernandes Silva; Sergio Marques Junior

Estudo sobre o comportamento ético dos gestores da atividade turística

Taís Alexandre Antunes Paes

E-marketing e as redes sociais nos serviços turísticos: um estudo sobre a interação entre os consumidores finais e a companhia aérea TAM através de sua página corporativa no Facebook

André Falcão Durão; Carla Borba da Mota Silveira; Ada Lílian e Silva de Oliveira

Da lógica ao lucro: uma reflexão sobre a aplicabilidade da lógica dominada pelo serviço nas empresas hoteleiras

Jefferson Oliveira da Silva; Marcela Nunes de Castro; Julio César Fonseca de Melo

Comportamentos recorrentes entre os turistas Wanderlust: um estudo exploratório sobre aqueles que amam viajar

Gisele de Araujo Pereira; Marlusa Gosling

DPG2a – Competitividade e Estratégia no Turismo

Coordenador: *Sérgio Luiz do Amaral Moretti (UAM)*

Sexta-feira 02/10/2015 – 14h–17h – Sala 4

Reflexões sobre o Geoparque Seridó como elemento impulsionador da competitividade do Roteiro Seridó no Rio Grande do Norte

Saulo Gomes Batista; Cristiane Soares Cardoso Dantas Gomes

Modelo para análise da gestão da produção, no ambiente intra e interorganizacional do turismo

Thiago Duarte Pimentel; Juliana Cristina Simião Barbosa

Gestão Estratégica de Organizações Turísticas: um ensaio sobre a cooperação entre o Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau (CCVB) e os stakeholders do destino

Angélica da Cunha Molteni Paixão; Dario Luiz Dias Paixão

Gestão de Destinos Turísticos: o envolvimento das lideranças públicas/privadas no processo

Rosilene de Fátima Fontana; Sara Joana Gadotti dos Anjos; Patrícia Susana Lopes Guerrilha Santos Pinto Oom do Valle

Expectativa X Experiência: análise de avaliações sobre a qualidade dos serviços de meios de hospedagem classificados pelo SBClass publicadas em redes sociais

Joelma Abrantes Guedes Temoteo; Jammilly Mikaela Fagundes Brandão; Jefferson Oliveira da Silva

Estudo comparativo dos modelos de gestão de destinos turísticos

Cecilia de Souza Pavan; Alexandre Augusto Biz; Guilherme Mendes Thomaz

Competitividade de destinos turísticos: proposição de um método de avaliação para destinos em consolidação

Edar da Silva Añaña; Francisco Antonio dos Anjos; Melise de Lima Pereira

DPG2b – Competitividade e Estratégia no Turismo

Coordenadores: *Silvio Luiz Gonçalves Vianna (UCS)* e *Sérgio Marques Junior (UFRN)*

Sexta-Feira 02/10/2015 – 14h–17h – Sala 5

Cadeia de suprimentos na hotelaria: um estudo comparativo em diferentes regiões turísticas do Brasil

Mônica Santanna de Vargas; Carlos Marcelo Ardigó

Análise das estratégias competitivas das empresas do setor hoteleiro de Curitiba diante das redes hoteleiras nacionais e internacionais

Natalia Sophia Costa Dall'agnol; Marcia S. Massukado-Nakatani

Análise da competitividade da praia do Cumbuco/CE enquanto destinação turística: da percepção dos empresários à realidade local

Keila Cristina Nicolau Mota

Análise da adequação de variáveis observáveis para fins de composição de dimensões antecedentes da motivação para empreender no turismo

Fernanda Santos Gentil Araújo; Sergio Marques Junior

Analizando el factor cooperación en los monitores de competitividad: una comparación entre Brasil, España y TTCI

Adriana Fumi Chim Miki; Rosa Maria Batista Canino; José Manoel Gonçalves Gândara

Agente versus estrutura no modelo multidimensional-reflexivo: estudo de caso de uma organização hoteleira do tipo Cama Café

Mariana Bueno de Andrade Matos; Beatriz Gondim Matos; Maria de Lourdes de Azevedo Barbosa

A interferência da internet na competitividade das agências de viagens e turismo na cidade de São Paulo

Maguil Marsilio; Silvio Luiz Gonçalves Vianna

Qualidade nos serviços hoteleiros: um caso sobre o potencial da ação ergonômica

Julianna Barcelos de Carvalho; Roberto dos Santos Bartholo Junior

DPG3 – Gestão do conhecimento e de novas Tecnologias no Turismo

Coordenadores: *Sara Joana Gadotti dos Anjos (UNIVALI)* e *Luiz Mendes Filho (UFRN)*

Sexta-Feira 02/10/2015 – 14h–17h – Sala 6

Uso de mídias sociais como alternativa para apoiar iniciativas de destinos inteligentes: analisando dados do Twitter durante a Copa de 2014 em Natal

Andréa do Nascimento Barbosa Cacho; Mickael Raninson Carneiro Figueredo; Valéria Araújo

Reflexões sobre o processo de aprendizagem social do turismo como prática na Orla Marítima de João Pessoa/PB

Erica Dayane Chaves Cavalcante; Marcelo de Souza Bispo; Lídia Cunha Soares

Pesquisadores e pesquisas sobre hospitalidade e gestão em programas de mestrado e doutorado no Brasil: resultados preliminares

Luiz Octavio de Lima Camargo; Victor Oliveira de Pinho Pessoa

O papel das mídias sociais na promoção do Festival Folclórico de Parintins-AM

Ivanise Borges Souza; Ana Paula Araújo Maciel; Luiz Mendes Filho

Hospitalidade inserida na qualidade dos serviços da hotelaria hospitalar

Natalia Sophia Costa Dall'agnol; Ana Flávia Ferreira

Experiência gastronômica em Natal (RN): as categorias de análise da experiência dos usuários das Online Travel Reviews (OTRs)

Pablo Flôres Limberger; Sara Joana Gadotti dos Anjos

Análise da intenção de uso de aplicativos móveis no turismo: uma aplicação da Teoria do Comportamento Planejado

Luiz Mendes Filho; Jasna de Oliveira Batista; Andréa do Nascimento Barbosa Cacho

Análise da gestão e monitoramento em mídias sociais pelas Destination Management Organizations (DMO) de Curitiba-PR

Guilherme Mendes Thomaz; Alexandre Augusto Biz; Eduardo Michelotti Bettoni

DPG4 - Turismo, Inovação e Criatividade

Coordenadores: *Lissa Valéria Fernandes Ferreira (UFRN) e Maria Valéria Pereira de Araújo (UFRN)*

Sexta-feira 02/10/2015 9h–10h30min - Sala 6

Turismo de bem-estar: conceitos e fundamentos do Wellness

Islaine Cristiane Oliveira Gonçalves da Silva; Alexandra Nhara Martins Mane; Lissa Valéria Fernandes Ferreira

Cooperação técnica, desenvolvimento turístico e cidades criativas: potencialidades para o Mercosul

Mary Sandra Guerra Ashton; Edegar Luis Tomazzoni; Magnus Luiz Emmendoerfer

As consequências da inovação em micro e pequenas empresas do setor turístico de Brasília (DF)

Shirley Luanna Vieira Peixoto Genuíno; David Leonardo Bouças da Silva; Jurema Camargo Monteiro

Análise da inovação sustentável aplicada às empresas da cadeia turística da Costa do Conde (PB)

Antonio Rafael Barbosa de Almeida

DPS – DIVISÃO CIENTÍFICA PLANEJAMENTO E SUSTENTABILIDADE NO TURISMO

Coordenação Científica: Josildete Pereira Oliveira (UNIVALI) Miguel Bahl (UFPR)

DPS1 – Planejamento do Destino Turístico

Coordenador: *Pedro de Alcântara Bittencourt César (UCS)*

Sexta-feira 02/10/2015 – 14h–17h – Sala 7

A relevância do planejamento turístico sustentável para o fomento da atividade turística na cidade de Lagoa Nova/RN

Ednaja Faustino Silva de Moura; Patrícia Whebber; Maria Valeria Pereira de Araújo

Acessibilidade em destinos turísticos: criação de pictogramas para mapeamento

Letícia Indart Franzen; Josildete Pereira de Oliveira

Corredores turísticos de traslado: oportunidades para ampliação do mercado da agricultura familiar

Jose Elmar Feger; Charles Savino Bucco, Claiton D. Martini

De cantina a atrativo turístico: estudo comparativo das vinícolas da Serra Gaúcha

Pedro de Alcântara Bittencourt César; Andréia Belusso Corradi; Cassius Righez da Silva

Douro Wine Tourism ecosystem: building sustainable stakeholders' interactions and regional development.

Josefina Olívia Marques Godinho Salvador

Governança do Turismo na cidade de Curitiba e região: uma análise do papel do Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau (CCVB) no planejamento e na gestão turística local e regional

Angélica da Cunha Molteni Paixão; Cinthia Abrahão; Dario Luiz Dias Paixão

O Arquétipo da Ciência Sustentabilidade e o Turismo: campos de estudo convergentes e divergentes.

Vanessa Rios Milagres; Doris Sayago; Sérgio Barbosa Gomes

Percepção da população local sobre o fenômeno turístico: análises e reflexões (Teresina- PI)

Andréia Magalhães da Rocha; Ermínia Medeiros Macêdo

Percepción de los Residentes sobre el Desarrollo Turístico Sostenible basado en el Patrimonio Cultural: El caso de la ciudad de São Cristóvão, Sergipe, Brasil.

Adalberto dos Santos Júnior; Pino Medina-Brito; Christina Matos

Por um Turismo "Inclusivo" e "Harmonioso": reflexões sobre desenvolvimento à luz de Jost Krippendorf

Michel Jairo Vieira da Silva; Francisco Fransualdo de Azevedo

DPS2 – Turismo. Meio Ambiente e Gestão Ambiental

Coordenadores: *Suzana Maria de Conto (UCS) e Luiz Carlos Spiller Pena (UnB)*

Sexta-Feira 02/10/2015 – 14h–17h – Sala 8

A Educação Ambiental como objeto de estudo em periódicos científicos vinculados aos Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu em Turismo no Brasil

Suzana Maria de Conto; Sara Massotti Bonin

Ações de sustentabilidade ambiental nos estádios de futebol com certificação LEED da Copa do Mundo de 2014

Gisele Silva Pereira; Guilherme de Oliveira Lopez de Ávila; Samara Camilotto

Análise da gestão do turismo na área de proteção ambiental dos recifes de corais – APARC (RN)

Wagner Araújo Oliveira; Kerlei Eniele Sonaglio

Cooperação entre universidade, empresa e sociedade em prol da sustentabilidade ambiental do turismo no Oeste do Paraná

Marialva Tomio; Carla Maria Schmidt

Educação ambiental e turismo: metodologias para a educação ambiental aplicada a diferentes atividades turístico-recreativas desenvolvidas em ambientes naturais

Fernando Protti Bueno

Emissões de CO2 dos meios de hospedagem da cidade de Parnaíba (Piauí, Brasil)

Rodrigo de Sousa Melo

Os sentidos do guiamento e do autoguiamento no Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros – GO

Thamyris Carvalho Andrade; Luiz Carlos Spiller Pena

Turismo em unidades de conservação: restrições e possibilidades na Vila do Aventureiro – Ilha Grande (RJ)

Leandro Martins Fontoura; Cláudia Rodrigues Rosa; Teresa Cristina de Miranda Mendonça

Vínculos entre Turismo Comunitário, Sustentabilidade e Criatividade a partir de uma Revisão Sistemática da Literatura Internacional

Jammilly Mikaela Fagundes Brandão; Joelma Abrantes Guedes Temoteo; Cibelle Batista Gondim

DPS3a – Turismo, Cidade e Urbanização

Coordenadores: Francisco Fransualdo de Azevedo (UFPA) e Fabio Perdigão Vasconcellos (UECE)

Sexta-feira 02/10/2015 9h–10h30min - Sala 7

A Influência da Segurança Pública na Satisfação do Destino Turístico e na Formação da Imagem da Cidade de Curitiba por seus Visitantes e Visitados.

Diogo Luders Fernandes; Marino Antonio Castillo Lacay; José Manoel Gonçalves Gândara

A praça como espaço de experiências turísticas

Saulo Rondinelli Xavier da Silva

Análise espacial do turismo de negócios em função da dinâmica urbana de Sorocaba

Beatriz Cressio Deboni; Thiago Allis; Luiz Carlos Beteghelli Neto

Investimentos Internacionais e a Reconfiguração Territorial dos Municípios de Rio do Fogo, Maxaranguape e Tibau do Sul

Ary Pereira dos Santos Junior; Maria Aparecida Pontes da Fonseca

Litoralização, aspectos socioespaciais e Históricos de Balneário Camboriú: da emancipação à “Maravilha do Atlântico” em 50 Anos

Gustavo Vieira Setlik; Carlos Alberto Tomelin

Mobilidade Urbana Sustentável e o Turismo: Análise Comparativa Brasil, Holanda e Dinamarca

Carlos Alberto Cioce Sampaio; Isabel Jurema Grimm; Yenifer Ninosca Silva Segovia

DPS3b- Turismo, Cidade e Urbanização

Coordenadores: Miguel Bahl (UFPR) e Eduardo Abdo Yazigi (USP)

Sexta-feira 02/10/2015 9h–10h30min - Sala 8

Notas sobre Turismo e Arquitetura na Região Metropolitana de Fortaleza

Ricardo Alexandre Paiva; Thais Silveira Soares

Percepção dos Passageiros sobre Serviços e Infraestrutura do Aeroporto Internacional de São Luís (Maranhão)

Saulo Ribeiro dos Santos; Silvia Romana Costa de Albuquerque

Relação entre o mercado hoteleiro e o mercado imobiliário no bairro da Ponta D’Areia em São Luís-MA

Luciana Brandão Ferreira; Robert Sousa da Silva

Repercussões na infraestrutura e na hospitalidade urbana no entorno da Arena Corinthians

Maria Angela Cabianca; Gizele Facchinetti

Retratos Fotográficos de Paranaguá - PR (Brasil): Breve estudo baseado em “O Olhar do Turista” de John Urry (2001)

Bruna Dorabiallo Oliveira; Aparecida do Rocio Almeida Fernandes; Marcelo Chemin

Turismo e Transformações Sócio-Espaciais no Litoral Cearense

Felipe de Souza Siqueira; Sâmea Beatriz Silva da Rocha; Raquel Maria Fontes do Amaral Pereira

Oficinas de Estudo

Oficina 1: Geoturismo - do natural ao urbano.

Responsável: Marcos Antônio Leite do Nascimento

Sala 1 - Dia 30 de setembro - 14h-17h

Inscrições gratuitas / Número de vagas: 50

A atividade turística sempre está se reinventando e nos dias atuais buscando satisfazer turistas cada vez mais exigentes e ávidos por novos conhecimentos. Assim, o Geoturismo surge como oportunidade para satisfazer o turista que tem interesse é conhecer os diferentes elementos da geodiversidade (meio físico) como atrativo turístico, seja no meio natural e/ou urbano.

Oficina 2: Métodos quantitativos aplicados ao turismo

Responsável: Sérgio Marques Jr. (UFRN)

Inscrições gratuitas / Número de vagas: 50

Sala 2 - Dia 30 de setembro - 14h-17h

O objetivo de Oficina é discutir com os participantes os métodos e técnicas quantitativas relevantes para a pesquisa em Turismo, com ênfase no desenvolvimento de habilidades para a aplicação e interpretação de procedimentos de estatística descritiva e inferencial. Serão tratados assuntos referentes ao processo de amostragem de dados quantitativos assim como as principais técnicas estatísticas utilizadas para análise de dados quantitativos em projetos de pesquisa em Turismo, como a Análise Fatorial e a Modelagem de Equações Estruturais.

Oficina 3: Turismo e Comunidades

Responsável: Luzia Neide Coriolano (UECE)

Inscrições gratuitas / Número de vagas: 50

Sala 3 - Dia 30 de setembro - 14h-17h

O Turismo na contemporaneidade. Os eixos do turismo. o turismo convencional e o contra hegemônico. Turismo comunitário. Turismo de base comunitária. Turismo alternativo. Turismo, mercados e escambos. Turismo como oportunidade de crescimento pessoal e de práticas solidárias. Contradições e conflitos no mercado turístico. O turismo e o desenvolvimento na escala humana.

Oficina 4: Líneas abiertas de investigación sobre gobernanza, políticas, planificación y gestión del turismo.

Responsável: María Velasco Gonzalez (Universidade Complutense de Madrid)

Inscrições gratuitas / Número de vagas: 50

Sala 4 - Dia 30 de setembro - 14h-17h

Conceitos gerais de governança, políticas públicas e planejamento turístico. Metodologias adotadas para avaliação de políticas públicas em turismo. Estudos de caso.

Oficina 5: O Viajante e o Sentimento Oceânico

Responsável: Eduardo Abdo Yazigi (USP)

Inscrições gratuitas / Número de vagas: 50

Sala 5 - Dia 30 de setembro - 14h-17h

Todos sabem como é o turista, mas ignora o viajante, um tipo mais difícil de ser encontrado, porém mais inteligente porque mergulha no país profundo e assim sai muito mais enriquecido. Já o sentimento oceânico, estudado pela psicologia, remete o viajante a um forte sentimento de pertencimento e eternidade, muito analisado por Freud.

Comissão Organizadora



ANPTUR
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

Coordenação Geral

Diretoria da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Turismo – 2013-2015

Francisco Antonio dos Anjos (UNIVALI) – Diretor Presidente

Luzia Neide Menezes Teixeira Coriolano (UECE) – Vice-diretora Presidente

Marcia Maria Capellano dos Santos (UCS) – Diretora Científica

Elizabeth Kyoko Wada (UAM) – Diretora de Relações Institucionais Nacionais e Internacionais

Rosana Mara Mazaro (UFRN) – Diretora Acadêmica

Ricardo Gil Torres (UAM) – Diretor Administrativo-Financeiro

Coordenação Científica

Comissão Científica: Marcia Maria Capellano dos Santos (UCS) – Presidente

Josildete Pereira Oliveira (UNIVALI)

Keila Nicolau Mota (UECE)

Luciano Torres Tricárico (UNIVALI)

Luiz Gonzaga Godoi Trigo (USP)

Marutscka Moesch (UnB)

Miguel Bahl (UFPR)

Mirian Rejowski (UAM)

Sara Joana Gadotti dos Anjos (UNIVALI)

Sênia Bastos (UAM)

Silvio Luiz Gonçalves Vianna (UCS)

Susana de Araújo Gastal (UCS)

Wilker Nóbrega (UFRN)

Organização e Coordenação Local



Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN

Programa de Pós-Graduação em Turismo - PPGTUR



Apoio:



Local:

PraiamarNatal Hotel & Convention
Rua Francisco Gurgel, 33
Natal/RN